

ALLEGATO 3

ACCORDO DI COLLABORAZIONE - Modello

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA IL CONSORZIO DI GESTIONE DELL'AREA MARINA PROTETTA TORRE DEL CERRANO

E _____

Articolo 1 - INTRODUZIONE

Il Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano (di seguito AMP) ha raggiunto il riconoscimento della Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette nel 2014 presentando un concreto programma di azioni, legate ai principi dell'ecoturismo e della sostenibilità ambientale e alla Strategia comune, da realizzare in un periodo di 5 anni.

(Breve descrizione dell'impresa turistica)

Articolo 2 - OBIETTIVI E PRINCIPI

Gli obiettivi della Carta Europea del Turismo Sostenibile sono i seguenti:

- 1) Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità ed il patrimonio culturale.
- 2) Sostenere la conservazione attraverso il turismo.
- 3) Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse.
- 4) Garantire a tutti i visitatori l'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari nell'area protetta.
- 5) Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace.
- 6) Garantire la coesione sociale.
- 7) Migliorare il benessere della comunità locale.
- 8) Fornire formazione e rafforzare le competenze (*capacity building*).
- 9) Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo.
- 10) Comunicare le azioni e Impegnarsi nella Carta.

Il presente Accordo di Collaborazione della Carta Europea (European Charter Partner Agreement) sottoscritto dal Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano e da ogni singolo operatore economico turistico aderente alla CETS, rappresenta un modo positivo per dimostrare l'impegno reciproco per il raggiungimento di questi obiettivi.

Articolo 3 - REQUISITI E IMPEGNI DELL'OPERATORE ECONOMICO TURISTICO

Allegato 1a: Disciplinare per le strutture ricettive

Allegato 1b: Disciplinare per le professioni turistiche

Allegato 1c: Disciplinare per i lidi

Allegato 2: Programma di Miglioramento

Articolo 4 - REQUISITI E IMPEGNI DEL PARCO

Il Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, nell'ambito dell'attuazione della propria strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile, si impegna a:

- Realizzare una diffusione specifica degli operatori economici turistici aderenti alla CETS Parte 2 nei centri visitatori e nei punti informazioni, così come nel materiale informativo, nelle pubblicazioni e sul sito web dell'Area Marina Protetta.
 - Aumento della visibilità, rivolto esclusivamente agli operatori economici turistici certificati, attraverso la divulgazione di materiale informativo e l'inserimento nel sito istituzionale www.torredelcerrano.it di una sezione dedicata alle "Proposte Sostenibili" con la descrizione e la localizzazione di tutte gli operatori economici turistici certificati e di un banner di re-indirizzo a questa sezione nella homepage. Sarà, inoltre, messa in evidenza una sezione dedicata al calendario delle uscite organizzate dalle guide certificate che avranno un accesso limitato, tramite password, per compilare un form che descriva gli eventi offerti, lasciando all'auto-organizzazione la gestione per evitare sovrapposizioni.
 - Predisposizione di un Piano di Comunicazione online e offline per promuovere gli operatori economici turistici certificati, in collaborazione con gli Uffici IAT del territorio.
- Favorire gli operatori economici turistici aderenti alla Carta rispetto a quelli non aderenti, nel momento di selezionare i destinatari delle attività formative e informative che l'Area Marina Protetta organizza.
 - Realizzazione di una placca in plexiglas con il logo CETS Parte 2 e di prodotti di merchandising del Parco dedicati alle strutture e ai lidi certificati, in vendita e/o in distribuzione esclusiva presso queste. Realizzazione di toppe, spille, vestiario o altra gadgetistica con il logo CETS Parte 2 dedicata alle guide certificate.
 - Consegna, su richiesta dell'operatore economico turistico, di audiovisivi/strumenti multimediali (da concordare) per veicolare video, immagini e materiali promozionali dedicati alle opportunità di visita e di scoperta dell'Area Marina Protetta.
 - Pianificazione di seminari e/o altri momenti informativi e di aggiornamento rivolti agli operatori economici turistici certificati riguardanti il patrimonio culturale e ambientale custodito dall'Area Marina Protetta e altre tematiche, sulla base dei bisogni formativi espressi dalle imprese turistiche certificate. In particolare, sarà organizzato annualmente il corso di Alta Scuola di Turismo Ambientale (ASTA).
 - Organizzazione, su richiesta degli operatori economici turistici certificati, di uno scambio formativo con un'altra Area Protetta CETS per conoscere buone pratiche relative al turismo sostenibile.

- Attivazione di un progetto di fidelizzazione dei visitatori (“Custode dell’Area Marina Protetta”) volto a favorire l’inserimento del turista nella dimensione comunitaria che caratterizza il nostro territorio. Il progetto vuole promuovere momenti di partecipazione e coinvolgimento tra l’Area Marina Protetta, le comunità locali ed i turisti, facilitandone i contatti e lo scambio di esperienze. In particolare, a seguito di un soggiorno minimo presso una struttura ricettiva CETS Parte 2, l’utilizzo di un lido certificato e l’uscita con una guida riconosciuta, il visitatore potrà diventare un vero e proprio “cittadino temporaneo” dell’Area Marina Protetta (gadget premio, offerte e attività dedicate, ...).
- Fornire regolarmente agli operatori economici turistici aderenti informazioni relativamente all’Area Marina Protetta e in particolar modo relativamente allo sviluppo del Piano di Azioni e dei Piani di Miglioramento, così come sulle statistiche dei visitatori e altre informazioni di interesse.
 - Predisposizione di un breve questionario unificato per monitorare la soddisfazione dei visitatori e dei turisti riguardo l’Area Marina Protetta ed i servizi offerti dal territorio, i dati così raccolti saranno elaborati e presentati alla fine di ogni anno per trarre spunti di miglioramento.
 - Creazione di una fattiva rete di collaborazione con gli operatori economici turistici certificati per favorire la diffusione e lo scambio delle informazioni sull’Area Marina Protetta, anche mediante riunioni e incontri, con particolare attenzione alla progressione del Piano di Azioni CETS, all’andamento dei flussi turistici sul territorio e alla definizione delle attività di comunicazione e/o promozione. Saranno organizzati almeno due momenti di incontro ogni anno per favorire la conoscenza tra i soggetti certificati e facilitare la nascita di collaborazioni, lo scambio di idee e momenti di confronto rispetto lo sviluppo del turismo sostenibile sul territorio. Un primo momento ad inizio stagione riguarderà la raccolta dei bisogni formativi, la presentazione delle prime ipotesi di calendario di eventi ed escursioni e la discussione riguardo i questionari raccolti. L’incontro di fine stagione sarà, invece, centrato sulle attività formative, la discussione dei risultati dell’anno appena trascorso e lo scambio di alcune prime ipotesi di idee per la stagione successiva.
 - Creazione di uno sportello presso la sede dell’Area Marina Proteta a disposizione delle Imprese certificate dove poter acquisire informazioni, documentazione e materiali ritenuti utili per una corretta attuazione dei requisiti di miglioramento delle prestazioni ambientali.
- Fornire informazioni, relativamente agli operatori economici turistici aderenti, ai fini della loro conoscenza e promozione nell’ambito della Rete Europea degli Operatori Economici CETS.
 - Promozione degli operatori economici turistici certificati in tutti gli eventi dell’Area Marina Protetta, sia quelli organizzati direttamente dal Consorzio che in quelli dove viene coinvolto da altri soggetti (ad esempio Fiere di settore).
 - Coinvolgimento degli operatori economici turistici certificati che si renderanno disponibili, a seguito di una adeguata attività di formazione, nella partecipazione ad eventi fieristici e/o convegnistici a fronte dell’acquisto, da parte dell’Area Marina Protetta, degli spazi espositivi.
 - Partecipazione, in maniera attiva, alla rete nazionale ed europea dei Parchi CETS in modo da facilitare e promuovere la circolazione delle informazioni tra imprese CETS.
- Considerare l’adesione alla CETS Parte 2 come un elemento di valore e selezione nelle eventuali linee di sovvenzione gestite dall’Area Marina Protetta.
- Rinnovare la propria adesione alla CETS Parte 1 ogni 5 anni.

A questi impegni si aggiungono quelli legati alla contrattazione con il singolo operatore economico turistico. Si lascia la facoltà alle parti di inserire nell’Accordo di Collaborazione specifici impegni - legati al turismo sostenibile - da parte dell’Area Marina Protetta.

Articolo 5 - VANTAGGI PER GLI OPERATORI ECONOMICI TURISTICI

Gli operatori economici turistici che aderiscono alla CETS Parte 2 possono godere di tutta una serie di vantaggi e benefici, tra cui:

- inserimento del riferimento all'impresa nel sito di Federparchi-Europarc Italia (www.parks.it) e in quello di Europarc Federation (www.europarc.org);
- opportunità di dialogo diretto con tutti gli operatori economici turistici certificati CETS Parte 2 attraverso Federparchi-Europarc Italia e Europarc Federation (in Europa);
- opportunità di formazione mirata e scambio di esperienze sia a livello nazionale che estero (educational tour, ...), anche attraverso workshop tematici;
- possibilità di distinguersi dal resto delle imprese per il proprio impegno nella sostenibilità e di aumentare il proprio livello di consapevolezza territoriale;
- possibilità di godere di studi di mercato specifici svolti da Federparchi-Europarc Italia, Europarc Federation e dall'Area Marina Protetta (es. attività di *benchmarking*, analisi flussi turistici, tendenze di mercato, *customer satisfaction*, ...) che rappresentano un ottimo viatico per migliorare il proprio livello qualitativo della propria offerta;
- realizzazione di un'immagine turistica del territorio che facilita la percezione da parte del turista di un'offerta turistica integrata identificabile nel marchio stesso. La diffusione e l'affermazione del marchio aiuta a veicolare uniformemente i contenuti della stessa offerta e a raggiungere con maggiore facilità le nicchie di mercato interessato a questo tipo di vacanza;
- opportunità di impostare delle politiche di comunicazione e promozione comuni mirate sia interne che esterne (*guerrilla marketing*, attività di co-marketing, ...) che sarebbero difficilmente affrontabili singolarmente soprattutto per i costi.

Articolo 6 - IL LOGO DELLA CETS

Logo in italiano, a colori.



Articolo 7 - CONDIZIONI PER L'UTILIZZO DEL LOGO

Gli operatori economici turistici che rispettano tutti i requisiti richiesti dal presente Sistema di Adesione per l'ottenimento della Parte 2 della Carta acquisiscono il diritto ad utilizzare - in affiancamento al marchio "Amici del Parco" - il logo CETS Parte 2 che le rende riconoscibili all'interno della rete europea del turismo sostenibile nelle Aree Protette.

Le condizioni di seguito riportate si riferiscono all'utilizzo della Corporate Identity della Carta Europea, in tutte le sue forme, incluso l'utilizzo del logo e del certificato di collaborazione. In particolare, l'operatore economico turistico deve:

- riconoscere all'Area Marina Protetta e a Europarc Federation tutti i diritti dell'utilizzo dei rispettivi loghi, in particolare quelli sul copyright;
- rispettare le linee guida per l'utilizzo del logo, riportate nell'allegato 5, che l'Area Marina Protetta fornirà all'operatore economico turistico aderente in digitale;
- utilizzare, compatibilmente con la propria strategia di marketing già in essere, il logo della CETS Parte 2 nel proprio materiale informativo e promozionale (opuscoli, pagine web, merchandising, social network, ...);

- veicolare il logo della CETS Parte 2 solo per il singolo operatore economico turistico certificato, in quanto l'attestazione viene assegnata al singolo operatore e non ad organizzazioni; questo significa che, in presenza di una società a cui appartengono più attività, essa non potrà ottenere il marchio come società, ma come singolo operatore;
- promuovere e veicolare il logo in nessun modo che sia illegale, diffamatorio, falso o equivoco, che possa confondere l'ospite/il cliente e che vada contro la strategia di turismo sostenibile promossa dall'Area Marina Protetta; inoltre in nessun modo che metta in discussione l'integrità di Federparchi ed Europarc Federation o che in qualche modo trasgredisca i diritti di proprietà intellettuale o qualsiasi altro diritto di enti o persone.

Se nel corso dei tre anni l'Area Marina Protetta non rinnova la propria adesione alla CETS Parte 1, l'operatore economico turistico potrà mantenere la propria adesione (con tutti gli impegni e i benefici che comporta) finché non finirà il periodo di validità dell'Accordo di Collaborazione, ma non sarà possibile per l'operatore rinnovare la propria adesione per altri tre anni, dato che solo un'Area Protetta attestata Parte 1 può concedere il riconoscimento CETS Parte 2.

In tal caso il logo della Carta non dovrà più essere utilizzato sulla stampa di nuovo materiale e essere rimosso subito da web e social network; potrà essere mantenuto, fino ad esaurimento scorte, sul materiale stampato prima del mancato rinnovo della Carta.

Europarc Federation e Federparchi-Europarc Italia potranno imporre specifiche condizioni e limitazioni sull'utilizzo del logo per motivazioni particolari (restyling logo, ...); tali limitazioni saranno comunque temporanee.

Articolo 8 - TERMINE DELL'ACCORDO DI COLLABORAZIONE

Se, nel corso dei tre anni, l'Area Marina Protetta rileva evidenze oggettive sul fatto che un operatore non stia rispettando gli impegni presi potrà, in accordo con Federparchi-Europarc Italia, sospendere l'adesione dello stesso alla CETS o ritirare il Certificato. In tal caso dovrà essere redatto un documento contenente una descrizione delle ragioni che hanno portato alla sospensione o ritiro del riconoscimento; entro al massimo 60 giorni dall'emissione del documento sopraccitato, il riconoscimento sarà tolto.

Qualsiasi parte firmataria può essere assolta dal presente Accordo per cause di forza maggiore (intese come elementi inaspettati o dannosi che interrompono o interferiscono seriamente con il normale funzionamento delle parti). In questo caso è necessario che la parte che intende recedere dall'Accordo, invii una comunicazione scritta all'altra parte indicando le motivazioni per le quali intendere recedere. L'Area Marina Protetta dovrà inviare una copia del documento a Federparchi-Europarc Italia.

Entrambe le parti possono decidere di comune accordo, per cause giustificate, di porre fine a questo Accordo prima del termine stabilito nello stesso. L'Area Marina Protetta dovrà inviare una copia del documento a Federparchi-Europarc Italia.

Articolo 9 - DURATA DELL'ACCORDO

Il presente Accordo avrà validità dalla data di sottoscrizione dello stesso, che avverrà in occasione della cerimonia di conferimento della CETS, e per i 3 anni successivi.

Data:

Luogo:

Il Presidente del Consorzio di Gestione dell'Area
Marina Protetta Torre del Cerrano

Il Legale Rappresentante dell'operatore
economico turistico
