

ALLEGATO 1a

DISCIPLINARE DELLE AZIONI - Lidi

NOTA DI COMPILAZIONE: per quanto riguarda i requisiti obbligatori si chiede di indicare il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto da parte dell'operatore economico turistico. Nel caso lo stabilimento sia oggettivamente impossibilitata al rispetto di un requisito obbligatorio (gestione della struttura senza proprietà dello stabile, vincoli storici o paesaggistici, ...) dovrà essere indicata la motivazione.

Ogni requisito facoltativo deve essere valutato sulla base della sua applicazione da parte del richiedente: "NA" - requisito non applicabile all'operatore, "0" - requisito disatteso, "1" - requisito parzialmente applicato, "2" - requisito applicato completamente (eventuali variazioni nei punteggi sono indicate nella descrizione dell'indicatore).

REQUISITI OBBLIGATORI *da rispettare per poter richiedere la certificazione*

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.	O.1	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e comunicare periodicamente i risultati all'Area Marina Protetta.</p> <p>Indicatore: <i>stima dell'occupazione mensile (% di occupazione rispetto le piazzole disponibili), provenienza (stima percentuale tra italiani e altre nazionalità), tipo di clientela (stima percentuale tra singoli, coppie, famiglie, gruppi organizzati e scolaresche). Sintesi a fine anno utilizzando il modulo predisposto dall'Area Protetta per permettere al Parco di conoscere i flussi attratti dalle strutture certificate.</i></p>	

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.	0.2	<p>Sviluppare azioni di monitoraggio delle lamentele, dei suggerimenti e della soddisfazione dei clienti per aumentare la qualità dei servizi attraverso questionari o altri strumenti (sondaggio online, ...), con particolare attenzione agli aspetti ambientali del servizio. In particolare, distribuire ai propri ospiti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo la struttura, l'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele.</p> <p><i>Indicatore: questionario stampato e consegnato agli ospiti (disposto presso la reception o un punto di ritrovo) o messo a disposizione in maniera digitale, metodo di raccolta adeguatamente visibile, numero di questionari raccolti. Il questionario può anche essere integrato all'interno della modulistica già predisposta dalla struttura per monitorare la soddisfazione della clientela, se presente.</i></p>	
	0.3	<p>Partecipare a corsi di formazione specifici relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile, all'Area Protetta e attività di benchmarking ("imparare dagli altri"). Obbligo di partecipazione ai momenti informativi organizzati dall'Ente Parco dedicati agli operatori delle strutture.</p> <p><i>Indicatore: numero di corsi/seminari/giornate e loro tematica, attestato di partecipazione, almeno un corso specifico nell'ultimo triennio (con obbligo di partecipazione a quelli eventualmente organizzati dall'Ente Parco).</i></p>	
	0.4	<p>Disporre di una bacheca o altro luogo visibile e riconoscibile con informazioni pratiche e aggiornate riguardo l'Area Protetta (depliant generale, opuscoli, cartine, ...) in diverse lingue, anche con eventuali rimandi alle versioni digitali tramite QR code.</p> <p><i>Indicatore: presenza di un corner informativo riconoscibile, tipologia delle informazioni incluse, modalità di aggiornamento.</i></p>	
	0.5	<p>Promuovere attività guidate tra i clienti, offerte tanto dalle Guide CETS Fase 2 che durante eventi organizzati dalla stessa Area Protetta.</p> <p><i>Indicatore: modalità di promozione attuata, materiale presente presso la struttura, collaborazioni attive, ...</i></p>	

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.	0.6	<p>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina Facebook, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Protetta e, all'ottenimento della certificazione, il logo CETS - Fase 2 con un approfondimento sull'impegno della struttura e/o un rimando alla sezione dedicata nel sito dell'Ente Parco.</p> <p>Indicatore: presenza in rete con sezione o notizie dedicate all'Area Protetta, presenza del logo con approfondimento o rimando a sito dell'Ente.</p>	
1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.	0.7	<p>Essere membro e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS dell'Area Protetta con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni.</p> <p>Indicatore: data di adesione, numero di riunioni alle quali ha partecipato (al massimo una assenza non giustificata nel triennio).</p>	

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.	0.8	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di energia elettrica e termica della propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco.</p> <p>Indicatore: consumo annuale (kWh / presenze - m³ / presenze), produzione annuale (kWh / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</p>	
2.2. Risparmiare acqua.	0.9	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura, utilizzando il modulo predisposto dal Parco.</p> <p>Indicatore: consumo annuale (m³ / presenze) e comunicazione, almeno annuale, dei dati al Parco.</p>	
2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.	0.10	<p>Effettuare la raccolta differenziata utilizzando diversi contenitori per le differenti categorie di rifiuti prodotti, secondo quanto previsto dai sistemi di raccolta comunali.</p> <p>Indicatore: presenza dei contenitori.</p>	
	0.11	<p>Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi (es. piccole batterie, lampade a neon, medicinali scaduti, residui di vernici, ...).</p> <p>Indicatore: gestore di riferimento, tipo di rifiuti pericolosi generati.</p>	

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.	0.12	Realizzare una manutenzione periodica e preventiva sui requisiti di sicurezza degli impianti termici almeno annuale, con verifica dell'efficienza e delle emissioni in atmosfera, e degli eventuali impianti contenenti sostanze che danneggiano il buco dell'ozono (condizionamento, refrigeratori). <i>Indicatore: periodicità di revisione, risultati ultima revisione</i>	
	0.13	Utilizzare un sistema di depurazione adeguato o che sia collegato alla rete di depurazione e smaltimento comunale. <i>Indicatore: sistema di depurazione dell'acqua utilizzato, allacciamento alla rete comunale, prove di tenuta della vasca Imhoff, ...</i>	
	0.14	Smaltire attraverso ditte autorizzate gli oli esausti / grassi di frittura. <i>Indicatore: sistema di immagazzinamento ed eliminazione, documentazione dell'avvenuto smaltimento.</i>	
2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.	0.15	Informare il proprio personale - in particolare quello in subappalto, di cucina e gli addetti alle pulizie - tramite un documento scritto o un incontro di formazione sulla seconda parte della CETS e sugli impegni dell'azienda in campo ambientale, per favorire l'applicazione delle misure ambientali e per stimolare la formazione di atteggiamenti consapevoli. <i>Indicatore: numero di materiali e temi trattati, intervista al personale</i>	

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
3.1. Sostenere l'economia locale.	0.16	Se previsto, comprare prodotti locali e avvalersi di fornitori locali per valorizzare le specificità del territorio (comuni del Parco o territori limitrofi Area CETS). <i>Indicatore: numero e tipo di prodotti e fornitori locali (almeno una tipologia per quanto riguarda i pasti principali e un fornitore di vino dai comuni del Parco).</i>	
	0.17	Se previsto, offrire gastronomia tradizionale, piatti tipici e di stagione nel proprio menù. <i>Indicatore: presenza di almeno un piatto tradizionale/ tipico nei pasti principali.</i>	
3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.	0.18	Fornire informazioni sulle attività di trasporto pubblico esistenti (ad esempio attraverso l'informazione sugli orari, ...). <i>Indicatore: tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</i>	

REQUISITI VOLONTARI per valutare la base di partenza dell'operatore turistico e pianificare gli spunti di miglioramento nel triennio

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.	V.1	Collaborare con entità, pubbliche o private, del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti. <i>Indicatore: entità con le quali si è collaborato negli ultimi tre anni. (2 = collaborazione con almeno due soggetti; 1 = collaborazione con un solo soggetto del territorio; 0 = nessuna collaborazione)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.2	Identificare nuove tipologie di clienti, anche collaborando con altre strutture del territorio, e realizzare attività per attirarli attraverso offerte curate da tour operator specializzati. <i>Indicatore: nuove tipologie di clienti identificate, descrizione dell'attività realizzata. (2 = presenza di più di una proposta per individuare e attirare nuove tipologie di clienti; 1 = presenza di una proposta; 0 = non è presente nessuna proposta)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.	V.3	Impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto (ISO 9001, ...). <i>Indicatore: sistema di qualità e data di certificazione. (2 = è presente una certificazione riconosciuta; 0 = non è presente nessuna certificazione)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.4	Sono adottati strumenti, provvedimenti e attrezzature per l'accessibilità delle strutture a persone con ridotta capacità motoria e sensoriale (es. passerelle e attrezzature per disabili motori, segnaletica Braille, personale con conoscenza della LIS) <i>Indicatore: installazioni e servizi adatti, tipi di handicap. (4 = presenza di facilitazioni per altre tipologie di disabilità; 2 = presenza di ausili per l'accesso in acqua e di lettini rialzati, con gambe di 50 cm; 1 = presenza di almeno una toilette e spogliatoio accessibili, di un parcheggio riservato e di rampe per l'accesso ai servizi dello stabilimento fino alle singole postazioni; 0 = non accessibilità oltre al rispetto degli obblighi di legge)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.	V.5	Offrire servizi in varie lingue (proprietario, gestore e/o personale che parla più lingue oltre quella italiana). Indicatore: numero di lingue, qualifica del personale che parla più di una lingua. (2 = il personale parla anche una seconda lingua straniera, oltre all'inglese; 1 = oltre alla lingua italiana, il personale parla solo inglese; 0 = il personale parla solo la lingua italiana)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.6	Avere una biblioteca tematica con pubblicazioni specifiche sul Parco e sui valori naturali e culturali del territorio (non è sufficiente avere le pubblicazioni, ma devono essere esposte in una biblioteca tematica). Indicatore: riconoscibilità della biblioteca tematica, presenza di almeno cinque pubblicazioni (anche richiedendole al Parco). (2 = presenza di una biblioteca riconoscibile e ben fornita; 0 = nessuna biblioteca)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.7	Disporre di informazioni sull'Area Protetta per tipologie specifiche di clienti (cicloturisti, nordic walker, ...) e/o per persone diversamente abili; sia come materiale di terzi che come approfondimenti elaborati personalmente. Indicatore: tipologia di materiale presente. (2 = è presente materiale elaborato personalmente, 1 = è presente del materiale specifico; 0 = materiale non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.8	Sono presenti attrezzature e spazi attrezzati specifici per i bambini, oltre che servizi di babysitting e di animazione specifica per bambini, anche utilizzando tematiche ambientali. Indicatore: tipologia di servizio dedicata ai bambini. (2 = servizi di animazione che diffondono tematiche ambientali; 1 = presenza di spazi/attrezzature dedicati; 0 = servizi non offerti)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.	V.9	<p>Informare il cliente del proprio impegno ambientale, sociale e di ricerca della qualità nell'ambito della CETS esponendo all'ingresso il certificato CETS Parte 2, utilizzando il logo CETS Parte 2 nella carta intestata e nelle comunicazioni mail e/o consegnando un'apposita brochure che riporti alcune informazioni generali e i comportamenti sostenibili che gli ospiti sono invitati ad adottare.</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di comunicazione attuata.</i> (2 = è presente anche una comunicazione scritta riferita alla CETS Parte 2 e agli impegni della struttura; 1 = è presente il logo CETS Parte 2 nelle comunicazioni della struttura e/o all'ingresso; 0 = nessuna comunicazione)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.10	<p>Offrire agevolazioni ai clienti che ritornano, a coloro che portano nuovi clienti o che partecipano agli eventi organizzati dall'Area Protetta.</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di agevolazione.</i> (2 = presenza di agevolazioni collegate agli eventi sul territorio; 1 = presenza di altre agevolazioni; 0 = nessuna agevolazione offerta)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.11	<p>Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational, ...).</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di materiali, numero di enti.</i> (2 = partecipazione attiva alla promozione; 1 = partecipazione, anche passiva, ad almeno una tipologia di promozione; 0 = nessuna adesione)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.	V.12	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum che offrono un servizio/prodotto simile o complementare.</p> <p>Indicatore: <i>azione/evento proposto in collaborazione con un altro soggetto del territorio.</i> (2 = collaborazione con operatori complementari; 1 = almeno una azione in collaborazione con operatori simili; 0 = nessuna collaborazione)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.	V.13	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli tramite un tour operator autorizzato. Indicatore: numero di pacchetti creati (2 = partecipazione attiva alla creazione del pacchetto; 1 = presenti accordi/convenzioni con altre imprese per la promo-commercializzazione; 0 = nessuna convenzione)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Di seguito è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore).

REQUISITI VOLONTARI		Punt.
V.XX		
V.XX		

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.	V.14	Installare uno o più impianti a fonti rinnovabili (solare fotovoltaico, solare termico, mini eolico, cogenerazione a biomasse, ...) e/o stipulare contratti per la fornitura di energia proveniente da fonti rinnovabili. Indicatore: tipologia di impianti installati e di fornitura di energia elettrica. (4 = presenza di almeno un impianto a fonti rinnovabili; 2 = utilizzo di una fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 4
	V.15	Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica (elettrodomestici, mezzi di trasporto a disposizione della struttura, altre attrezzature, ...). Indicatore: numero e tipologia di apparati sostituiti nell'ultimo triennio. (2 = sostituzione di almeno due apparati; 1 = sostituzione di un solo apparato; 0 = nessuna sostituzione)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.	V.16	Sostituire le lampade incandescenti con altre a basso consumo, ovunque l'attacco lo consenta, ed in sostituzione di quelle che si consumano. Indicatore: % di lampadine a basso consumo rispetto al totale. (2 = 100% della struttura; 1 = almeno il 50% di tutta l'illuminazione della struttura; 0 = meno della % indicata)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.17	Installare interruttori con timer e/o fotocellule per l'illuminazione automatica nei bagni e nelle aree comuni non frequentate in modo continuativo (anche per quanto riguarda gli eventuali asciugamani elettrici). Indicatore: presenza di interruttori con timer o fotocellule. (2 = presenza degli apparati sia nei bagni che nelle aree comuni; 1 = presenza solo nelle aree comuni; 0 = nessun apparato)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.2. Risparmiare acqua.	V.18	Installazione di dispositivi di risparmio dell'acqua (es. rompigetto, temporizzatori o fotocellule, riduttori di flusso nelle docce, lavapiedi o sui rubinetti, cassette a doppio scarico, ...). Indicatore: dispositivi installati rispetto al totale (stima). (2 = 100% del totale; 1 = oltre al 50% del totale; 0 = meno del 50%)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.19	Immagazzinare e canalizzare l'acqua piovana per la sua utilizzazione come acqua da irrigazione o altro. Indicatore: tipologia di sistema installato (2 = recupero acqua piovana per scarichi e acque non potabili; 1 = recupero per irrigazione; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.20	Utilizzare sistemi di irrigazione a basso consumo come impianti a goccia o a essudazione. Indicatore: tipologia di sistema installato (2 = presente; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.21	Utilizzare sistemi di sterilizzazione dell'acqua della piscina diversi dalla clorazione (sterilizzazione al sale, sterilizzazione al rame, ozono, raggi UV, filtraggio naturale, ...) e coperture per le piscine e le piscine idromassaggio esterne per ridurre l'evaporazione. Indicatore: tipologia di sistema installato (2 = presenti entrambi i sistemi; 1 = presente un solo sistema; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.	V.22	Realizzare un sistema di compostaggio con i resti di materiale organico. Indicatore: verifica della modalità di realizzazione del compostaggio. (2 = presente; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.23	Dare la priorità a prodotti confezionati in contenitori di grandi dimensioni rispetto alle piccole dimensioni/monodose/usa e getta al fine di ridurre la produzione di rifiuti per quanto riguarda i prodotti legati alle pulizie e per gli alimenti non deperibili. Indicatore: tipologia di contenitori utilizzati. (2 = utilizzo di contenitori di grandi dimensioni e/o alla spina per tutti i prodotti e nessuna monodose per gli alimenti non deperibili; 1 = presenza di sistemi di dosaggio automatico e/o utilizzo di contenitori da almeno 5 litri oppure nessun utilizzo di monodosi per gli alimenti non deperibili; 0 = non sono presenti contenitori di grandi dimensioni)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.24	Utilizzare sostituti ecologici per la carta igienica (PFC, FSC, Ecolabel) e la carta uso ufficio (carta canapa, carta alga, carta riciclata o carta con certificazione FSC o PEFC, Ecolabel, TUV). Indicatore: tipologia di carta utilizzata. (2 = utilizzo di sostituti ecologici sia per la carta igienica che per quella uso ufficio/cartelline; 1 = utilizzo di sostituti ecologici solamente per una delle due tipologie; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.25	Attivare modalità per ridurre l'utilizzo di bottiglie di plastica monouso. Indicatore: approccio utilizzato. (2 = utilizzo di bottiglie in vetro a rendere, borracce personalizzate e/o sistemi microfiltranti alla spina; 1 = presenza di un eco-compattatore per la plastica; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.	V.26	Controllare che il rendimento della caldaia sia superiore al minimo di legge. Indicatore: % rendimento. (2 = cogenerazione ad alto rendimento o efficienza energetica stagionale conforme ai seguenti valori: apparecchi per il riscaldamento d'ambiente tranne le caldaie a biomassa solida e le pompe di calore ($\geq 98\%$), caldaie a biomassa solida ($\geq 79\%$), pompa di calore ($\geq 107\%$); 1 = efficienza energetica minimo dell'88% (ad esclusione delle caldaie a biomassa); 0 = minimo di legge)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.	V.27	Non utilizzare veicoli con motore a combustione per la manutenzione e la pulizia della spiaggia. Indicatore: <i>tipologia di veicolo utilizzato.</i> (2 = veicolo non a combustione; 0 = veicolo a combustione)		
	V.28	Sono utilizzati punti luce esterni schermati verso l'alto e verso il mare, con l'utilizzo di lampade a basso impatto ambientale (es. vapori di sodio a bassa pressione o tecnologie migliori). Gli spazi in concessione non vengono illuminati con fascio diretto verso il mare in nessun periodo dell'anno. Indicatore: <i>tipologia di illuminazione utilizzata.</i> (2 = illuminazione adeguata; 0 = illuminazione non adeguata)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.29	Sono utilizzate vetrate per diminuire l'impatto visivo delle visuali verso il mare e i manufatti presenti nella concessione hanno una disposizione prevalente perpendicolare alla linea di costa al fine di diminuire l'impatto visivo delle visuali verso il mare. Indicatore: <i>visita allo stabilimento.</i> (2 = impatto visivo adeguato; 0 = impatto non adeguato)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.5. Consumare in modo responsabile.	V.30	Comprare prodotti da fornitori certificati con sistemi di qualità o di gestione ambientale. Indicatore: <i>fornitori certificati (controllo da ricevute di acquisto)</i> (2 = almeno due dei principali fornitori o erogatori di servizi sono locali e certificati EMAS, ISO 14001 o ISO 50001; 1 = almeno un fornitore certificato; 0 = nessun fornitore certificato)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.31	Sono utilizzati materiali di costruzione ed arredi con materiali naturali locali, tradizionali e non inquinanti. Indicatore: <i>materiali presenti</i> (2 = almeno l'80% del totale; 1 = almeno il 40% del totale; 0 = meno del 40%)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.32	Utilizzare detersivi e/o altri prodotti naturali, biodegradabili o alternative che provochino un minore impatto sull'ambiente (certificati Ecolabel o con altri marchi ecologici di tipo ISO I). Indicatore: <i>prodotti/detersivi naturali o biodegradabili rispetto al totale</i> (2 = oltre l'80% dei detersivi/prodotti utilizzati; 1 = oltre il 50% del totale; 0 = inferiore al 50%)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.5. Consumare in modo responsabile.	V.33	Comprare prodotti etici o da commercio equo. <i>Indicatore: prodotti certificati (controllo da ricevute di acquisto), al di fuori del servizio di ristorazione.</i> (2 = utilizzo abituale di almeno tre prodotti, attestazione da fattura di acquisto; 1 = presenza, ogni 3 mesi di apertura della struttura, di una fattura che attesti l'acquisto di almeno un prodotto; 0 = non vengono acquistati prodotti)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale.	V.34	Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, ISO 13009, ISO 50001, Ecolabel, ...). <i>Indicatore: certificazione, tipo e data di riconoscimento.</i> (2 = struttura certificata con certificazioni ambientali riconosciute; 0 = nessuna certificazione)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.	V.35	Promuovere la formazione costante del proprio personale, in particolare per quanto riguarda personale stagionale e atipico. <i>Indicatore: corsi/seminari/giornate formative ai quali ha partecipato il personale della struttura.</i> (2 = corsi anche sul tema della sostenibilità e su Area Protetta, natura e cultura del territorio, 1 = corsi di aggiornamento professionale almeno annuali; 0 = assenza di corsi di aggiornamento oltre a quelli richiesti dalla normativa)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.36	Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale (acqua, energia, rifiuti, inquinamento, consumo responsabile, biodiversità, paesaggio, misure di conservazione della natura, ...), tramite azioni di sensibilizzazione e comunicazione o con eventi dedicati. <i>Indicatore: tipologia di materiali e tematiche trattate.</i> (2 = presenza di comunicazioni motivanti e organizzazione di eventi/attività; 1 = presenza di comunicazioni standard; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Di seguito è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “*migliorare il proprio comportamento ambientale*” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI VOLONTARI		Punt.
V.XX		
V.XX		

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
3.1. Sostenere l'economia locale.	V.37	Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio e/o sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari. Indicatore: <i>tipologia di materiale informativo.</i> (2 = è presente una comunicazione scritta all'ingresso, sono presenti materiali informativi; 1 = la comunicazione viene fornita oralmente - intervista al personale; 0 = il cliente non viene informato)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.38	Utilizzare almeno una parte delle stoviglie per la somministrazione di provenienza dell'artigianato tipico locale. Indicatore: <i>presenza dell'angolo vendita.</i> (2 = presenza di stoviglie locali; 0 = stoviglie non presenti)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.39	Dedicare uno spazio all'interno della struttura per l'esposizione e/o la vendita dei prodotti tipici del territorio del Parco o di produttori locali. Indicatore: <i>presenza dell'angolo vendita.</i> (2 = presenza di un angolo vendita; 1 = è presente una vetrinetta/angolo con esposti i prodotti locali; 0 = non vengono venduti prodotti locali all'interno della struttura)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.40	Privilegiare l'assunzione di personale locale nella propria struttura (comuni del Parco o limitrofi). Indicatore: <i>% di personale locale nell'impresa</i> (2 = 100% del personale; 1 = oltre al 50% del personale; 0 = meno del 50%)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.	V.41	<p>Applicare strategie di destagionalizzazione del turismo, dando ampio spazio alla promozione nei periodi di media-bassa stagione (materiale promozionale, sconti, ...), anche attraverso una promozione congiunta con altre imprese e aziende del territorio.</p> <p>Indicatore: presenza di attività promozionali nei periodi di bassa stagione. (2 = è stata proposta almeno una iniziativa in accordo con altri operatori del territorio; 1 = è stata proposta almeno una iniziativa singolarmente; 0 = non sono state proposte iniziative)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.42	<p>Offrire informazioni sui mezzi di trasporto preferibili sotto il profilo ambientale disponibili per visitare i dintorni della struttura ricettiva (trasporti pubblici, biciclette, ...) e/o per raggiungere e muoversi sul territorio, eventuali offerte o accordi con agenzie di trasporto che la struttura ricettiva può offrire agli ospiti e al personale (per esempio servizio di navetta, autobus collettivo per il personale, automobili elettriche, ...).</p> <p>Indicatore: tipologia di iniziativa. (2 = organizzazione di iniziative specifiche di incentivazione del cliente; 1 = offerta del servizio di trasferimento; 0 = non ci sono iniziative)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.43	<p>Offrire dei mezzi di trasporto preferibili sotto il profilo ambientale come: veicoli elettrici per prelevare gli ospiti o per il loro tempo libero; prese (stazioni di ricarica) per i veicoli elettrici; almeno 1 bicicletta ogni 5 camere; accordi di partenariato attivo con imprese fornitrici di biciclette o veicoli elettrici.</p> <p>Indicatore: tipologia di servizio offerta. (2 = sono presenti più di un servizio, 1 = presenza di un solo servizio; 0 = servizi non offerti)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.44	<p>Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati e/o nelle vicinanze della struttura (raggiungibili a piedi o in bicicletta).</p> <p>Indicatore: tipologia di informazione fornita. (2 = presenza di materiale informativo elaborato personalmente e/o di comunicazioni stimolanti; 1 = presenza di materiale relativo alle attrattive nelle vicinanze della struttura, intervista al personale; 0 = non ci sono informazioni)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante.	V.45	<p>Gestione delle aree verdi presenti intorno allo stabile in modo che rappresentino un esempio di giardino che attiri e favorisca la stazionarietà della piccola fauna selvatica (piante con bacche, piccole strutture per gli uccelli, ...) e senza l'utilizzo di pesticidi.</p> <p>Indicatore: visita giardino. (2 = presenza di un percorso o di pannelli informativi rivolti agli ospiti; 1 = presenza delle specie autoctone in giardino; 0 = non presente)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.46	<p>Le coperture dei parcheggi e gli accessi alle aree naturali costiere o boschive sono realizzati impiegando specie arboree tipiche della macchia mediterranea o del luogo e con soluzioni che non compromettono l'orografia dei luoghi.</p> <p>Indicatore: visita esterna. (2 = installazioni idonee; 0 = installazioni non idonee)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.	V.47	<p>Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni o patrocini e/o rendendosi disponibili nel prestare le proprie installazioni ad associazioni locali e attività di volontariato (es. sala conferenze, ...).</p> <p>Indicatore: numero di progetti locali sostenuti. (2 = è presente anche un sostegno attivo nell'organizzazione; 1 = è presente un sostegno economico o in termini di offerta dei propri spazi; 0 = la struttura non sostiene progetti locali)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.	V.48	<p>Realizzazione di interventi per la tutela dell'ecosistema spiaggia-duna-retroduna installando o ripristinando le delimitazioni delle aree dunali con paletti e funi ed attrezzando gli accessi all'arenile con delimitazioni e passerelle sopraelevate, prestando attenzione durante la pulizia e preparazione della spiaggia, alle nidificazioni di fraterno, alla vegetazione della duna sia embrionale che stabile.</p> <p>Rimozione di attrezzature al fine di riqualificare zone di vegetazione dunale ed aree di nidificazione del fraterno.</p> <p>Realizzazione di interventi di ingegneria naturalistica al fine di riqualificare zone di vegetazione dunale.</p> <p>Indicatore: numero di progetti avviati. (2 = collaborazione con l'Area Protetta nella realizzazione di un progetto; 1 = avvio di almeno un progetto; 0 = nessun progetto avviato)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.	V.49	Garantire la vigilanza e tutela dei beni naturali ricadenti o adiacenti alla propria struttura: non viene consentito il campeggio abusivo, l'accensione di fuochi, di barbeque, sulla spiaggia di propria pertinenza in qualsiasi periodo dell'anno. Impegno a chiudere i parcheggi dei lidi nelle ore serali e notturne, al fine di garantire la tutela degli ambienti naturali costieri da eventuali bivacchi notturni. <i>Indicatore: intervista al titolare/gestore, materiali presenti. (2 = attività realizzate; 0 = attività non realizzate)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.50	Installare pannelli informativi (in italiano/inglese) che spieghino il corretto comportamento da tenere per la tutela della flora, della fauna e degli habitat naturali della AMP e/o svolgere attività di animazione e di informazione sulla tutela delle risorse naturali e ambientali e sulle finalità della AMP (anche in collaborazione con la stessa). <i>Indicatore: pannelli installati, materiali presenti, attività realizzate. (2 = installazione pannelli e attività realizzate; 1 = solo pannelli/attività; 0 = attività non realizzate)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.51	Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, contributi, volontariato, ... <i>Indicatore: numero e tipo di progetti ed eventuale materiale informativo. (2 = presenza di materiale e comunicazioni stimolanti; 1 = è presente una comunicazione nelle camere o nella hall; 0 = il cliente non viene informato)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Di seguito è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI VOLONTARI		Punt.
V.XX		
V.XX		