

ALLEGATO 1a

DISCIPLINARE DELLE AZIONI - Professioni Turistiche

NOTA DI COMPILAZIONE: per quanto riguarda i requisiti obbligatori si chiede di indicare la modalità / il valore relativo all'indicatore che ne evidenzia il rispetto da parte dell'operatore economico turistico. Nel caso la guida sia oggettivamente impossibilitata al rispetto di un requisito obbligatorio dovrà essere indicata la motivazione.

Ogni requisito volontario deve essere valutato sulla base della sua applicazione da parte del richiedente: "NA" - requisito non applicabile all'operatore, "0" - requisito disatteso, "1" - requisito parzialmente applicato, "2" - requisito applicato completamente (eventuali variazioni nei punteggi sono indicate nella descrizione dell'indicatore).

REQUISITI OBBLIGATORI *da rispettare per poter richiedere la certificazione*

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.	0.1	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e comunicare periodicamente i risultati all'Area Marina Protetta.</p> <p><i>Indicatore: numero dei clienti nell'ultimo anno (totale accompagnati), provenienza (stima percentuale tra italiani e altre nazionalità), fasce d'età, tipo di clientela (stima percentuale tra singoli, coppie, famiglie, gruppi organizzati e scolaresche). Sintesi a fine anno utilizzando il modulo predisposto dall'Area Protetta per permettere al Parco di conoscere i flussi attratti dagli operatori certificati.</i></p>	

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
<p>1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.</p>	O.2	<p>Sviluppare azioni di monitoraggio delle lamentele, dei suggerimenti e della soddisfazione dei clienti per aumentare la qualità dei servizi attraverso questionari o altri strumenti (sondaggio online, ...), con particolare attenzione agli aspetti ambientali del servizio. In particolare, distribuire ai propri clienti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo le strutture, l'Area Protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele.</p> <p><i>Indicatore: questionario stampato e consegnato ai clienti (presso un punto di ritrovo) o messo a disposizione in maniera digitale, metodo di raccolta adeguatamente visibile, numero di questionari raccolti. Il questionario può anche essere integrato all'interno della modulistica già predisposta dalla guida per monitorare la soddisfazione della clientela, se presente.</i></p>	
	O.3	<p>Partecipare a corsi di formazione specifici relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile, all'Area Protetta e attività di benchmarking ("imparare dagli altri"). Obbligo di partecipazione ai momenti informativi organizzati dall'Ente Parco dedicati agli operatori delle strutture.</p> <p><i>Indicatore: numero di corsi/seminari/giornate e loro tematica, attestato di partecipazione, almeno un corso specifico nell'ultimo triennio (con obbligo di partecipazione a quelli eventualmente organizzati dall'Ente Parco).</i></p>	
	O.4	<p>Disporre dell'abilitazione regionale necessaria per poter esercitare la professione turistica (ex L.R. 14 luglio 1987 n. 39 e s.m.i. come modificata dalla L.R. 5 maggio 2015, n. 9) e/o aderire ad una associazione professionale riconosciuta dal MISE (ex L. 4/2013), disporre di una assicurazione adeguata all'attività.</p> <p><i>Indicatore: abilitazione all'esercizio, tessera associativa, assicurazione, ...</i></p>	

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.	0.5	<p>In caso la guida voglia ottenere la certificazione anche come raggruppamento (associazione di guide, cooperativa, consorzio, ...), tutti gli appartenenti al raggruppamento che svolgono una professione turistica devono essere certificati CETS 2 e devono essere indicati i criteri utilizzati per la selezione delle guide di cui si avvale in caso di collaborazioni esterne e per ognuna, devono essere garantiti il rispetto dei requisiti obbligatori definiti dal presente disciplinare.</p> <p><i>Indicatore: criteri utilizzati per la scelta delle collaborazioni esterne, elenco delle guide interne e loro abilitazione.</i></p>	
	0.6	<p>In caso si gestiscano personalmente le offerte di visita, presenza di una procedura che permetta di trattare in maniera adeguata e veloce le cancellazioni dovute a forza maggiore (incendi, meteo, ...). In caso ci si appoggi ad una agenzia per la creazione dei pacchetti, verificare che sia presente una procedura che permetta una corretta gestione delle cancellazioni dovute a forza maggiore.</p> <p><i>Indicatore: presenza di una procedura.</i></p>	
	0.7	<p>Garantire una informazione adeguata al visitatore riguardo: lunghezza del percorso, dislivello, tempi di percorrenza previsti, attrezzatura richiesta o fornita (canoa, bastoncini da nordic walking, ...), necessità di vestiario particolare, eventuale numero minimo/massimo di partecipanti, ...</p> <p><i>Indicatore: presenza di queste informazioni negli annunci promozionali o durante il contatto preliminare.</i></p>	
	0.8	<p>La proposta di visita del territorio è rivolta alla scoperta del patrimonio naturale e culturale del territorio.</p> <p><i>Indicatore: programma e tema delle uscite proposte, proposta di almeno 10 uscite/anno all'interno dell'Area CETS (il requisito per la singola professione turistica è ridotto del 40% in caso di raggruppamento).</i></p>	

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.	0.9	<p>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina Facebook, ...) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'Area Marina Protetta e, all'ottenimento della certificazione, il logo CETS Parte 2 con un approfondimento sull'impegno della struttura e/o un rimando alla sezione dedicata nel sito dell'Area Marina Protetta.</p> <p>Indicatore: presenza in rete con sezione o notizie dedicate all'Area Marina Protetta, presenza del logo di certificazione con approfondimento o rimando a sito del Parco.</p>	
1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.	0.10	<p>Essere membro e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS Parte 1 dell'Area Marina Protetta con un impegno presente all'interno del Piano delle Azioni.</p> <p>Indicatore: data di adesione, numero di riunioni alle quali ha partecipato (al massimo una assenza non giustificata nel triennio).</p>	

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.	0.11	<p>Predisporre una modalità di differenziazione dei rifiuti prodotti durante l'attività proposta.</p> <p>Indicatore: comunicazione al visitatore prima e durante l'attività proposta (comunicazione stimolante o semplice).</p>	

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

Tema	ID	Requisito Obbligatorio	Evidenza / Risposta
3.1. Sostenere l'economia locale.	0.12	<p>In caso di proposta di pranzo al sacco o di souvenir ai visitatori, comprare prodotti locali o provenienti da agricoltura biologica e avvalersi di fornitori locali per valorizzare le specificità del territorio (comuni del Parco o territori limitrofi Area CETS).</p> <p>Indicatore: prodotti locali o biologici utilizzati (presenza di un accordo/convenzione continuativo con almeno un fornitore oppure ricevute da almeno tre fornitori idonei)</p>	
3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.	0.13	<p>Fornire informazioni sulle attività di trasporto pubblico esistenti (ad esempio attraverso l'informazione sugli orari, ...) nella comunicazione iniziale al cliente.</p> <p>Indicatore: tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</p>	

REQUISITI VOLONTARI *per valutare la base di partenza dell'operatore turistico e pianificare gli spunti di miglioramento nel triennio*

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica.	V.1	Collaborare con entità, pubbliche o private, del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti. <i>Indicatore: entità con le quali si è collaborato negli ultimi tre anni. (2 = collaborazione con almeno due soggetti; 1 = collaborazione con un solo soggetto del territorio; 0 = nessuna collaborazione)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.2	Identificare nuove tipologie di clienti, anche collaborando con altre strutture del territorio, e realizzare attività per attirarli attraverso offerte curate da tour operator specializzati. <i>Indicatore: nuove tipologie di clienti identificate, descrizione dell'attività realizzata. (2 = presenza di più di una proposta per individuare e attirare nuove tipologie di clienti; 1 = presenza di una proposta per individuare e attirare nuove tipologie di clienti; 0 = non è presente nessuna proposta)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.	V.3	Proporre offerte di visita adatte anche persone con handicap, sia motori che sensoriali. <i>Indicatore: numero di proposte adatte, tipi di handicap. (2 = offerta di proposte dedicate e pensate appositamente per i portatori di handicap; 1 = offerta di proposte accessibili ad alcuni handicap; 0 = nessuna proposta)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.4	Offrire servizi in varie lingue. <i>Indicatore: numero di lingue. (2 = conoscenza anche di una seconda lingua straniera, oltre all'inglese; 1 = oltre alla lingua italiana, conoscenza solo della lingua inglese; 0 = il soggetto parla solo la lingua italiana)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco.	V.5	<p>Disporre di informazioni sull'Area Protetta per tipologie specifiche di clienti (cicloturisti, nordic walker, ...) e/o per persone diversamente abili; sia come materiale di terzi che come approfondimenti elaborati personalmente.</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di materiale presente e modalità di messa a disposizione.</i> <i>(2 = è presente materiale elaborato personalmente, 1 = è presente del materiale specifico; 0 = materiale non presente)</i></p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.6	<p>Offrire dei servizi pensati per categorie specifiche di clienti (cicloturisti, trekker, ...), ad esempio: pocket lunch, trasporto bagagli, transfer verso la partenza del sentiero, ciclofficina, ...).</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di servizio offerta.</i> <i>(2 = sono presenti servizi dedicati sia al cicloturista che al trekker, 1 = sono offerti servizi solo per una categoria specifica di clienti; 0 = servizi non offerti)</i></p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.7	<p>La proposta di visita del territorio è rivolta alla scoperta del patrimonio naturale e culturale dell'Area Protetta ed è costruita sulla base di obiettivi formativi in linea con quelli dell'Area Protetta.</p> <p>Indicatore: <i>programma e tema delle uscite proposte, proposta di almeno 20 uscite/anno all'interno dell'Area Protetta (il requisito per la singola professione turistica è ridotto del 40% in caso di raggruppamento).</i> <i>(2 = si organizzano oltre 20 uscite ogni anno; 1 = si organizzano almeno 19-11 uscite ogni anno; 0 = proposta di meno di 11 uscite nell'Area Protetta)</i></p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.8	<p>Promuovere attività tematiche relative alle risorse dell'Area Protetta e eventi particolari (Giornata Europea dei Parchi, passaggio di uccelli migratori, fioritura di specie particolari, ...), organizzate dal Parco, da terzi o direttamente dalla struttura.</p> <p>Indicatore: <i>numero di attività, tematica</i> <i>(2 = si organizza e/o partecipa ad almeno due attività ogni anno; 1 = si organizza e/o partecipa ad almeno una attività ogni anno; 0 = nessuna attività promossa)</i></p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.	V.9	<p>Informare il cliente del proprio impegno ambientale, sociale e di ricerca della qualità nell'ambito della CETS utilizzando il logo CETS - Fase 2 nelle comunicazioni e/o consegnando un'apposita brochure che riporti alcune informazioni generali e i comportamenti sostenibili che i clienti sono invitati ad adottare.</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di comunicazione attuata.</i> (2 = è presente anche una comunicazione scritta, anche digitale, riferita alla CETS - Fase 2 e agli impegni; 1 = è presente il logo CETS - Fase 2 nelle comunicazioni; 0 = nessuna comunicazione)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.10	<p>Offrire agevolazioni ai clienti che ritornano, a coloro che portano nuovi clienti o che partecipano agli eventi organizzati dall'Area Protetta.</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di agevolazione.</i> (2 = presenza di agevolazioni collegate agli eventi sul territorio; 1 = presenza di altre agevolazioni; 0 = nessuna agevolazione offerta)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.11	<p>Essere presente nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche alle quali si appartiene (conferenze stampa, educational tour, ...).</p> <p>Indicatore: <i>tipologia di materiali, numero di enti.</i> (2 = partecipazione attiva alla promozione; 1 = partecipazione, anche passiva, ad almeno una tipologia di promozione; 0 = nessuna adesione)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.	V.12	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum che offrono un servizio/prodotto simile o complementare.</p> <p>Indicatore: <i>azione/evento proposto in collaborazione con un altro soggetto del territorio.</i> (2 = collaborazione con operatori complementari; 1 = almeno una azione in collaborazione con operatori simili; 0 = nessuna collaborazione)</p>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.	V.13	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli tramite un tour operator autorizzato. <i>Indicatore: numero di pacchetti creati (2 = partecipazione attiva alla creazione del pacchetto; 1 = presenti accordi/convenzioni con altre imprese per la promo-commercializzazione; 0 = nessuna convenzione)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Di seguito è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore).

REQUISITI VOLONTARI			Punt.
V.XX			
V.XX			

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici.	V.14	Utilizzare mezzi di trasporto a basso impatto ambientale. <i>Indicatore: mezzi utilizzati. (2 = veicolo ibrido; 1 = veicolo nelle ultime due classi di inquinamento; 0 = veicolo diverso dai precedenti)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.2. Risparmiare acqua.	V.15	Dove possibile, comunicare l'eventuale presenza di fontane di acqua potabile e di essere equipaggiati con una borraccia da poter riempire. <i>Indicatore: comunicazione al visitatore prima e durante l'attività proposta. (2 = presenza di una comunicazione stimolante; 1 = presenza di una comunicazione semplice; 0 = non presente)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
2.3. Ridurre la produzione di rifiuti.	V.16	Coinvolgere i propri clienti in attività partecipate di pulizia delle spiagge, dei torrenti e delle pinete con la raccolta dei rifiuti abbandonati o portati dal mare. <i>Indicatore: locandina evento, foto partecipazione.</i> (2 = organizzazione di più di una attività; 1 = organizzazione di almeno una attività ogni anno; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso.	V.17	Offrire informazioni sui mezzi di trasporto preferibili sotto il profilo ambientale disponibili per raggiungere il punto di partenza dell'escursione e muoversi sul territorio (intermodalità con trasporti pubblici, biciclette, ...) ed eventuali offerte o accordi con agenzie di trasporto (per esempio servizio di navetta, autobus collettivo, ...). <i>Indicatore: presenza di questa possibilità, evidenza al cliente.</i> (2 = accordi di collaborazione per il trasporto condiviso; 1 = intermodalità con il trasporto pubblico; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.5. Consumare in modo responsabile.	V.18	Comprare prodotti e/o servizi da fornitori certificati con sistemi di qualità o di gestione ambientale. <i>Indicatore: fornitori certificati (controllo da ricevute di acquisto)</i> (2 = almeno due dei principali fornitori o erogatori di servizi sono locali e certificati; 1 = almeno un fornitore; 0 = nessun fornitore certificato)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.	V.19	Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale (acqua, energia, inquinamento, biodiversità, paesaggio, misure di conservazione della natura, ...), con azioni di sensibilizzazione o eventi dedicati. <i>Indicatore: tipologia di materiali e tematiche trattate.</i> (2 = presenza di comunicazioni motivanti e organizzazione di eventi/attività; 1 = presenza di comunicazioni standard; 0 = non presente)		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Di seguito è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “migliorare il proprio comportamento ambientale” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI VOLONTARI		Punt.
V.XX		
V.XX		

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
3.1. Sostenere l'economia locale.	V.20	Fornire informazioni ai visitatori riguardo alla possibilità di acquisto di prodotti tipici locali nei negozi del territorio e/o sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari. Indicatore: <i>tipologia di materiale informativo.</i> <i>(2 = è presente una collaborazione con almeno una impresa locale per esperienze di visita aziendale / degustazione; 1 = la comunicazione viene fornita oralmente; 0 = il cliente non viene informato)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori.	V.21	Applicare strategie di destagionalizzazione del turismo, dando ampio spazio alla promozione nei periodi di media-bassa stagione (materiale promozionale, sconti, ...), anche attraverso una promozione congiunta con altre imprese e aziende del territorio. Indicatore: <i>presenza di attività promozionali nei periodi di bassa stagione.</i> <i>(2 = è stata proposta almeno una iniziativa in accordo con altri operatori del territorio; 1 = è stata proposta almeno una iniziativa singolarmente; 0 = non sono state proposte iniziative)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.22	Garantire l'offerta di accompagnamento durante tutto l'anno. Indicatore: <i>calendario delle uscite, periodicità.</i> <i>(2 = offerta di almeno una uscita per ogni mese dell'anno; 1 = offerta di almeno una uscita ogni stagione; 0 = non rispettato)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.	V.23	Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni e/o rendendosi disponibili nel prestare la propria attività ad associazioni locali e attività di volontariato. Indicatore: <i>numero di progetti locali sostenuti.</i> <i>(2 = è presente anche un sostegno attivo nell'organizzazione; 1 = è presente un sostegno economico o in termini di offerta dei propri servizi; 0 = nessun sostegno a progetti locali)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Tema	ID	Requisito Volontario	Evidenza / Risposta	Punt.
3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.	V.24	Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'Area Protetta, concordati con il Parco o con altro Ente abilitato (ad esempio interventi di ripristino/ricostruzione dunale). <i>Indicatore: numero di progetti avviati. (2 = collaborazione con l'Area Protetta nella realizzazione di un progetto; 1 = avvio di almeno un progetto; 0 = nessun progetto avviato)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	V.25	Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, contributi, volontariato, ... <i>Indicatore: numero e tipo di progetti ed eventuale materiale informativo. (2 = presenza di materiale e comunicazioni stimolanti; 1 = è presente una comunicazione nel punto di ritrovo o nella informativa iniziale; 0 = il cliente non viene informato)</i>		<input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

Di seguito è possibile inserire **ALTRI REQUISITI RILEVANTI** per la tematica “sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio” che vedono un impegno da parte della struttura e che non sono identificabili nelle categorie precedenti (*requisiti inseriti sulla base di una valutazione di congruenza da parte del verificatore*).

REQUISITI VOLONTARI		Punt.
V.XX		
V.XX		