



Torre
del Cerrano
Area Marina Protetta



EUROPARC
Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

Carta Europea del Turismo Sostenibile



Monitoraggio 2015 - 2017



Federparchi

FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI

Luca Dalla Libera - Consulente

Perché monitorare il Piano CETS 2014/18 ?

Per vedere **cosa riproporre**, dove **non ripetere gli errori ...**
valutare perché lo chiede EUROPARC

Quale metodo di valutazione ?

Monitoraggio annuale delle
singole azioni
(Forum)

Dal monitoraggio annuale,
la **verifica aggregata** delle azioni
(Parco)

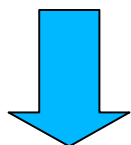
Dalla Verifica aggregata,
il raggiungimento **degli obiettivi**
(Federparchi)

Dal raggiungimento degli
obiettivi **l'efficacia del Piano**
(Europarc)

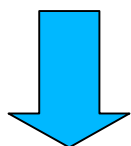
**Monitoraggio annuale
delle singole azioni
(Forum)**

Ogni attore della CETS:

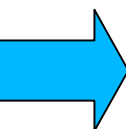
compila una scheda di
autovalutazione,



descrive quanto
realizzato ed indica le
difficoltà incontrate,



risponde direttamente al
raggiungimento (o meno)
dei risultati esplicitati
dagli indicatori,



**riassume le informazioni di cui
sopra con un giudizio di sintesi.**

14	
15	
16	
17	
18	

L'azione non era dovuta nel 2014.
Non è stata realizzata nel 2015.
Nel 2016 non c'è stato monitoraggio.
Si è avviata nel 2017.
Si è ben realizzata nel 2018.

14	
15	
16	
17	
18	

1. Forum permanente CETS

Monitoraggio delle azioni, eventuale ridefinizione e possibili nuove proposte grazie alla convocazione del Forum durante il periodo 2014 -2018.

Valutazione delle azioni promosse in preparazione al rinnovo della certificazione per il periodo successivo al 2018, valorizzazione delle buone pratiche ed eventuale presa in carico della fase 2 CETS.

AMP Torre Cerrano

14	
15	
16	
17	
18	

2. Una finestra sul fratino

Si prevede di delimitare aree di nidificazione storica del fratino e di individuare punti di osservazione che non mettano in pericolo i nidi; Per la delimitazione dei siti e la realizzazione dei punti di osservazione (piccoli capanni) sarà lavorato e riutilizzato materiale legnoso di risulta, spiaggiato in seguito a mareggiate.

Verranno creati punti di informazione per adulti e bambini fornendo attrezzatura idonea per l'osservazione.

ASD Guide del Cerrano

14	
15	
16	
17	
18	

3. Duna e fratino

L'azione intende caratterizzare l'area in modo coerente con la conservazione della natura, delimitando le fasce dunali con interventi di ingegneria naturalistica ed assicurando poi la fruibilità delle spiagge con passerelle ben delimitate.

In questo contesto, grande attenzione andrà prestata alla tutela del fratino e andranno dunque individuati e messi in sicurezza (con apposite gabbie) detti nidi.

AMP Torre Cerrano

14	
15	
16	
17	
18	

4. Artigianato locale

La azione intende sostenere ed incentivare le iniziative tese valorizzare l'artigianato locale attraverso le iniziative e le attività della stessa A.M.P.

Di particolare pregio, appare, in particolare la manifestazione "Notti Verdi" che assicura un'ottima presenza di visitatori a Torre Cerrano nel periodo estivo. Si tratta dunque di una vetrina importante dell'artigianato locale da potenziare.

Regione Abruzzo

14	
15	
16	
17	
18	

5 Centro Polivalente Sergio Mazzone

La crescente ricerca di pratiche sportive sul litorale da parte dei turisti e la proliferazione di campi da gioco va gestita con attenzione. Nasce l'esigenza di delocalizzare in tutto o in parte alcune pratiche sportive rispetto all'arenile AMP. Di questa esigenza si è fatto carico il Comune di Silvi, avviando la procedura per la concessione di un'area di circa 5.000 mq a favore dell'AMP nei pressi del palazzetto dello sport

Comune di Silvi

14	
15	
16	
17	
18	

6 Pineta ordinata

Al fine di limitare il pic-nic selvaggio in pineta, i balneatori aderenti intendono realizzare specifiche aree contigue agli stabilimenti balneari; si impegnano altresì a tenere in ordine e pulite dette aree picnic e quelle immediatamente vicine.

Attraverso dunque l'opera dei balneatori sarà possibile avere pinete più ordinate, pulite e consone agli obiettivi di tutela della natura che l'A.M.P. si prefigge.

Associazione Balneatori di Pineto Silvi

14	
15	
16	
17	
18	

7 Camping Caratterizzazione Ambientale

Si prevede una marcata caratterizzazione ambientale del camping e l'utilizzo (a seguito di acquisto in compartecipazione) di mezzi innovativi nella pulizia della spiaggia in modo da rispettare al massimo l'ambiente senza sacrificare l'attività del demanio a fini turistici.

Il Camping International provvederà alla pulizia annuale anche delle attigue aree libere che non sono di stretta pertinenza.

Camping International

14	
15	
16	
17	
18	

8 Il mare oltre l'Ombrellone

Il progetto prevede Corsi/incontri settimanali di approccio al mare, snorkeling, apnea, cultura marinaresca.

Si articola nelle seguenti fasi:

1. Corsi di "H₂O" per coloro che intendono partecipare alle uscite di snorkeling.
2. Coinvolgimento dei pescatori sportivi attraverso l'informazione sull'AMP.
3. Formazione per le guide del parco sulla sicurezza e normativa da rispettare durante le uscite in mare.

ASD Aspro mare

14	
15	
16	
17	
18	

9 La salvaguardia delle pinete

Saranno attivati una serie di servizi di supporto alla sicurezza e di sensibilizzazione (cittadinanza e turisti) ad un comportamento corretto nei confronti del patrimonio naturale.

Le risorse umane e le competenze a disposizione sono:

1. volontari abilitati all'antincendio
2. volontari in mountain bike per attività di informazione, sorveglianza sotto la pineta.
3. volontari con defibrillatore e attrezzatura di primo soccorso in postazione fissa.

Pubblica Assistenza PROS Onlus Pineto

14	
15	
16	
17	
18	

10. IAT Verde

Il Comune di Pineto intende caratterizzare in modo specifico il proprio ufficio IAT in chiave di Turismo legato all'AMP

Presso l'ufficio IAT troveranno ospitalità sia le news letters, sia lo scaffale Amici del Parco

Altro punto dell'azione proposta è quella di organizzare e gestire formulari per i turisti al fine di verificare la qualità dei servizi.

Comune di Pineto

14	
15	
16	
17	
18	

11. Cerrano, torre d'Europa

Il Comune intende ottimizzare la concessione balneare da rilasciare alla AMP a poche centinaia di metri dalla Torre. La concessione garantirà un importante auto-finanziamento per AMP: a partire dalle iniziative in essere (caffè letterario e Museo del Mare) e assicurando un punto bar ristoro accoglienza all'interno del giardino mediterraneo (un piccolo chalet a basso impatto ed ecosostenibile)

Comune di Pineto

14	
15	
16	
17	
18	

12. Caratterizzazione ambientale della concessione balneare

Il lido si impegna ad applicare lo schema protocollare di caratterizzazione balneare previsto dall'AMP, concordando dei programmi annuali di attuazione. Questo anche al fine di stimolare la adesione di altri soggetti impegnati a migliorare la propria offerta di servizi turistici con attenzione ai temi della sostenibilità.

La Nelide, stabilimento balneare

14	
15	
16	
17	
18	

13. Giovane reporter

Questa iniziativa permetterà ai giovani ospiti di condividere la loro esperienza nel CAMP tramite una foto, un disegno o un pensiero scritto che verranno condivisi attraverso la proposta di una bacheca in hotel e/o su web.

Al momento dell'arrivo del visitatore verrà proposto un fumetto, in diverse lingue, in cui verrà data notizia dell'esistenza del Parco, della sua adesione ai principi della CETS.

Hotel Jean Pierre

14	
15	
16	
17	
18	

14. Abruzzo nel cuore

La Regione si propone di far riscoprire ai nostri connazionali emigrati all'estero le bellezze culturali, storiche e naturalistiche della nostra regione con diversi itinerari per promuovere i prodotti locali, e far riscoprire le antiche tradizioni.

A questo progetto ci piacerebbe legarne un altro per i figli degli emigranti all'estero per l'insegnamento della lingua italiana.

Iris Viaggi/Cerrano Service

14	
15	
16	
17	
18	

15. Radio Abruzzo marina

Radio Instore in filodiffusione in tutta la struttura che trasmetta notizie sull'AMP, sulle attività e sui principi della CETS. I destinatari della comunicazione radiofonica saranno tutti gli ospiti dello Abruzzo Marina Hotel. Gli spot radiofonici saranno realizzati da personale specializzato che si occuperà di verificarne l'efficacia comunicativa, la creatività e gli standard tecnici.

Abruzzo Marina Hotel

14	
15	
16	
17	
18	

16. Chalet nel Parco

La Direzione marittima di Pescara concederà all'AMP la struttura lignea sita vicino della torre (comodato gratuito).

Detto chalet+sarà il punto di ritrovo per tutti coloro che intendono avvalersi dei servizi del Parco con particolare riferimento alle visite guidate.

In definitiva l'AMP potrà ampliare una serie di importanti e qualificanti servizi a favore di turisti e visitatori.

Direzione Marittima di Pescara

14	
15	
16	
17	
18	

17. Giardino delle bioessenze mediterranee

Realizzazione di una sala conferenze in legno (bioedilizia) e uno spazio verde attrezzato (coltivato con una attenta selezione di essenze mediterranee). Lo spazio si candida a diventare polo didattico ed educativo sulla storia naturalistica delle essenze mediterranee con particolare riferimento al loro utilizzo nella dieta alimentare.

Confesercenti Teramo

14	
15	
16	
17	
18	

18. Percorso turistico enogastronomico

La lezione si propone di guidare i turisti a visitare le aziende di produzione agroalimentare, per conoscere i iter di produzione del prodotto, la storia del prodotto stesso, spesso legato alla tradizione e anche di acquistare a costi più vantaggiosi, essendo quello della filiera corta, un argomento di grande attualità

*Società Consortile Terre del Cerrano/
SCaRL DMC %Riviera dei Borghi Acquaviva*

14	
15	
16	
17	
18	

19. Notti verdi

Realizzazione di un evento annuale presso la Torre. Momento estivo finalizzato a:

1. Far conoscere le attività dell'AMP ai visitatori.
2. Offrire una vetrina importante per i produttori locali
3. Valorizzare le migliori espressioni culturali del territorio
4. Promuovere il binomio natura-economia.

*Cerrano Trade Srl/
AMP Torre del Cerrano*

14	
15	
16	
17	
18	

20. Le tavole del Parco

Manifestazione culturale ed enogastronomica itinerante per unire produzione agroalimentare, trasformazione dei cibi promozione turistica. I ristoratori che promuoveranno, per alcuni giorni, un menu realizzato con i prodotti del territorio, verranno inseriti in una comunicazione ad hoc nella quale si darà risalto alla adesione dell'AMP ai 10 principi della CETS.

*Conferecernti Teramo/
Comune di Pineto*

14	
15	
16	
17	
18	

21. Golden guide del Cerrano

Seminari e i workshop di alta formazione di carattere multidisciplinare, incentrati sull'apprendimento delle strategie di governo dell'attività turistica, per una gestione più efficace e sostenibile del territorio. I temi principali:

1. Ambiente/conservazione, tutela/valorizzazione
2. Identità territoriali e risorse locali
3. Sviluppo, turismo, mobilità e reti
4. Paesaggio e beni culturali

*Università degli studi di Teramo/
Borse di studio dell'AMP Torre Cerrano*

14	
15	
16	
17	
18	

22. Forma Blu - Open day

L'AMP organizzerà all'inizio della stagione turistica (maggio) una giornata finalizzata a far conoscere meglio le proprie attività e più in generale creare un clima di grande famiglia+tra operatori economici e gestori del parco.

L'open-day vedrà il coinvolgimento delle Guide del Cerrano che coadiuveranno l'ente nel fornire adeguate nozioni ed informazioni agli operatori.

AMP Torre Cerrano

14	
15	
16	
17	
18	

23. Sentinelle ambientali

La lezione prevede il coinvolgimento del polo Liceale Saffo nella promozione di attività di educazione ambientale corredate da semplici attività su campo, da far realizzare agli studenti, quali quelle di:

1. pulizia della spiaggia,
2. accompagnamento dei bambini più piccoli
3. semplici monitoraggi ambientali

Polo Liceale Saffo

14	
15	
16	
17	
18	

24. Newsletter Í Brezza di mareÎ

L'azione mira a diffondere il periodico dell'AMP e di raccordare i temi della natura con quelli del turismo e delle esigenze della comunità locale. Durante il periodo estivo, di maggiore affluenza turistica, "Brezza di mare" verrà distribuito nei vari stabilimenti balneari, negli hotel, nelle agenzie turistiche e in tutti i punti informativi dell'AMP.

*Cerrano Trade Srl/
AMP Torre del Carrano*

14	
15	
16	
17	
18	

25. Gli amici del Parco

Il progetto "Amici del Parco" rappresenta una iniziativa strategica, di lungo periodo, posta in essere dall'AMP per la valorizzazione dell'economia locale.

La prima collaborazione consiste nella messa in opera di uno scaffale di prodotti "Amici del Parco", ma la azione si propone di realizzare un proficuo collegamento, strutturato, con il mondo dell'economia locale.

*Cerrano Trade Srl/
AMP Torre del Carrano*

14	
15	
16	
17	
18	

26. Bus Navetta

L'Hotel (ubicato a soli 500m dalla Torre), intende volgere a favore di tutti i visitatori AMP (non solo quelli dello stesso Hotel) il servizio di bus-navetta verso la Torre.

L'azione verrà realizzata in collaborazione con L'AMP al fine di offrire un servizio ai suoi visitatori.

Hotel Mare blu

14	
15	
16	
17	
18	

27. In bicicletta nel Parco

Promozione ed organizzazione di minitour in bici promuovendo almeno 5 punti di noleggio e organizzando, oltre al noleggio, escursioni e visite guidate nell'area del Cerrano.

Orari quotidiani di partenza delle visite - nelle varie fermate - alla scoperta delle eccellenze naturalistiche ed ambientali del Parco.

*Confesercenti/
Asd Cerrano outdoor*

14	
15	
16	
17	
18	

28. Pineta low cost

L'attività di sorveglianza e di informazione verrà assicurata anche grazie mezzi elettrici alimentati da pannelli fotovoltaici.

Partendo da una base minimale di mezzi (due) l'obiettivo è ampliare quanto più possibile detta base e, nel contempo, promuovere presso stabilimenti balneari ed operatori l'utilizzo dei mezzi elettrici.

AMP Torre Cerrano



Grazie

Luca Dalla Libera

