

Pos TS-RIC-CETS-Regolamento

REGOLAMENTO

PER LA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO DI
"Amico del Parco marino"
Area Marina Protetta Torre del Cerrano



INDICE

Premessa

- 1. Obiettivi**
- 2. Principi generali**
- 3. Attività beneficiarie**
- 4. Regole generali per l'accesso all'uso del Marchio di "struttura amica del parco marino"**
- 5. Requisiti di base**
- 6. Requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica**
- 7. Piano di miglioramento**
- 8. Rilascio della concessione**
- 9. Modalità di utilizzo del Marchio di "struttura amica del parco marino"**
- 10. Obblighi del concessionario**
- 11. Il sistema di controllo**
- 12. Azioni di informazione, promozione e supporto da parte della AMP**
- 13. Sanzioni per l'inosservanza delle disposizioni**
- 14. Risoluzione delle controversie**

Premessa

Al fine di promuovere lo sviluppo socio-economico locale che rispetti le esigenze di conservazione nel comprensorio dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, l'ente gestore *concede a mezzo di specifiche convenzioni l'uso del Marchio "Amico del Parco marino"* a sevizi e prodotti locali che presentino requisiti di sostenibilità ambientale e che soddisfino le finalità dell'area protetta.

Tra le attività svolte nell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, il turismo e l'agricoltura rivestono un ruolo strategico per lo sviluppo sostenibile del territorio, pur comportando impatti:

- ambientali, connessi alle pressioni su aree sensibili e di alto valore naturalistico;
- sociali, connessi al rischio di un deperimento delle identità locali;
- culturali, connessi all'abbandono di attività tradizionali.

In tale contesto, la concessione di un Marchio può garantire la sostenibilità dell'attività turistica e produttiva mantenendo alti i livelli di qualità ambientale (in senso lato) del territorio, diventando strumento di marketing territoriale e di sviluppo socio-economico per le comunità locali.

L'Area Marina Protetta Torre del Cerrano riconosce altresì che la qualità del territorio non può essere definita esclusivamente attraverso parametri ecologici e ambientali, ma deve fare riferimento alla più ampia accezione di sostenibilità, integrando elementi economici, sociali e culturali in modo da tutelare, insieme all'integrità dell'ambiente naturale, anche l'identità locale.

Il Marchio del parco, già di per sé espressione di un territorio sottoposto ad un regime di tutela ambientale, si sviluppa nell'ambito della Carta Europea del Turismo Sostenibile e può rappresentare e valorizzare il sistema locale, costituendo uno strumento utile alla conservazione e tutela della biodiversità.

1. Obiettivi

La concessione del Marchio del parco ha lo scopo di sperimentare processi di qualificazione dell'offerta turistica e del sistema produttivo, introducendo forme di gestione del territorio compatibili con la tutela dell'ambiente.

Il Marchio dell'area naturale protetta diventa espressione di un territorio posto a tutela per il suo alto valore naturalistico.

L'Ente Parco pubblicherà le imprese che hanno ottenuto in concessione l'uso del Marchio, così come i loro prodotti e servizi, mediante i diversi strumenti di comunicazione e attraverso eventi e manifestazioni (fiere, educational, degustazioni, farm trip, ...).

Il presente Regolamento stabilisce che la concessione d'uso del Marchio "Amico del Parco marino" avvenga a favore di attività connesse al turismo, all'agricoltura, alla pesca e alla ristorazione, coerenti con le finalità istitutive dell'area protetta e che siano in possesso di requisiti di qualità che soddisfino:

- esigenze di **sostenibilità ambientale** sia in relazione all'ecosistema che alle specificità territoriali del Parco;
- esigenze di **sostenibilità sociale** sia dell'utente-fruitori che della comunità locale;
- esigenze di **sostenibilità economica** sia del fruitore che dell'operatore turistico e agricolo e della pesca.

2. Principi generali

L'ambito territoriale di riferimento nel quale il soggetto richiedente svolge la propria attività è rappresentato dal territorio comunale di **Pineto** e **Silvi**, nonché dai Comuni di **Atri** e **Roseto degli Abruzzi**, nel percorso di allargamento e adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile da parte delle Riserve Naturali dei "**Calanchi di Atri**" e del "**Borsacchio**". Un territorio più ampio di quello interessato dall'Area Marina Protetta è giustificato dalle intese esistenti con le Riserve Naturali dei comuni limitrofi e dalla forte valenza turistica dello stesso e dalle pressioni che il turismo esercita sui fragili habitat costieri, così come sulla componente sociale ed economica di tutte le aree protette frequentate da un gran numero di turisti provenienti dalle strutture ricettive presenti nei Comuni di Silvi e Pineto.

La concessione del Marchio avviene a favore di un **soggetto che gestisce un'attività** in relazione all'attività svolta per la quale si chiede la concessione e non si estende né alla proprietà, né al soggetto titolare dell'attività medesima, né alla struttura nella quale essa si esercita.

Qualora l'attività sia relativa alla gestione di una struttura, la concessione avviene in relazione a quella specifica struttura per la quale viene richiesto ma non identificherà comunque il manufatto. La concessione non è cedibile a terzi, e non potrà intendersi estesa alle attività condotte da soggetti terzi all'interno della stessa struttura.

La concessione d'uso del Marchio ha durata annuale ed è rinnovabile previa verifica del mantenimento dei requisiti e del raggiungimento degli obiettivi previsti da un **Piano di miglioramento**.

3. Attività beneficiarie

I soggetti richiedenti l'utilizzo del Marchio del parco possono rientrare nelle categorie:

- attività turistico-ricettive e di ristorazione:
 - *Alberghi, pensioni, ostelli, residences, villaggi turistici, affittacamere, bed&breakfast, case e appartamenti per vacanze.*
 - *Campeggi e agricamping.*
 - *Agriturismi e attività di Ittiturismo.*
 - *Ristoranti.*
 - *Stabilimenti balneari.*
- attività agricole e pesca e di trasformazione dei prodotti ottenuti;
- attività di commercio al dettaglio di prodotti agroalimentari, pesca e artigianato.

Per le attività "**Alberghi, pensioni, ostelli**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di esercizi ricettivi aperti al pubblico che forniscono alloggio ed eventuale servizio di prima colazione e altri servizi accessori, in camere ubicate in uno o più stabili o in parti di stabili ed è in relazione alla specifica struttura per la quale viene richiesta.

Per le attività "**Residence, villaggi turistici**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di residences e villaggi turistici con eventuale fornitura di servizio di prima colazione e di altri servizi accessori.

Per le attività "**Affittacamere, bed&breakfast, case e appartamenti per vacanze**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di abitazioni e camere in affitto ad uso turistico, con eventuale servizio in camera e di prima colazione e di altri servizi accessori ed è in relazione alla specifica struttura per la quale viene richiesta.

Per le attività "**Campeggi e agricamping**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di aree per campeggio e sosta caravan, con eventuale fornitura servizi accessori ed è in relazione alla specifica struttura per la quale viene richiesta.

Per le attività "**Agriturismo e Ittiturismo**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di attività che prevedano la fornitura di servizio di ricettività in camera, con eventuale fornitura di servizio di prima colazione e di altri servizi accessori ed è in relazione alla specifica struttura per la quale viene richiesta.

Per le attività "**Stabilimenti balneari**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di Stabilimenti balneari con l'eventuale fornitura di servizi connessi alla tutela e conoscenza degli habitat naturali e delle attività sostenibili realizzate nel Parco.

*Per le attività turistiche il possesso da parte del soggetto richiedente della certificazione **Ecolabel europeo** per il servizio di ricettività turistica assolve automaticamente una parte dei requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica specificati nel presente Regolamento.*

Per le attività "**Ristoranti**" la concessione d'uso del Marchio è riferita alla gestione di servizi di ristorazione ed è in relazione alla specifica struttura per la quale viene richiesta.

Per le "**Aziende agricole, di pesca e di trasformazione dei prodotti**", la concessione d'uso del Marchio è riferita esclusivamente alle aziende agricole e di trasformazione dei prodotti agricoli e della pesca ottenuti in area CETS in conformità con i Reg. dell'Unione Europea sull'agricoltura biologica e pesca sostenibile che dispongano di certificazione bio e di prodotti finiti ottenuti da materie prime del territorio.

Per le attività "**Commercio al dettaglio di prodotti agroalimentari, pesca e artigianato**", la concessione d'uso del Marchio è riferita all'attività di vendita al dettaglio di prodotti realizzate nell'areale rientrante nella CETS ed effettuata, in piccoli esercizi. Per tali attività la concessione d'uso del Marchio è riservata a esercizi specializzati di commercio al dettaglio che vendono prodotti agroalimentari della pesca e dell'artigianato ottenuti nel perimetro dei Comuni individuati nel territorio CETS e da aziende agricole o artigiane presenti negli stessi.

4. Regole generali per l'accesso all'uso del Marchio del parco

Il Marchio potrà essere concesso a tutti coloro che ne faranno richiesta, che rientrino nel perimetro nell'areale della Carta Europea del Turismo Sostenibile.

La concessione d'uso del Marchio del parco a favore di attività turistiche, di pesca e agricole, deve essere coerente con le finalità istitutive della AMP e per il quale occorre:

- il possesso di requisiti che soddisfino esigenze di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- le procedure per il rilascio del Marchio individuando il minimo dei requisiti obbligatori richiesti;
- i meccanismi di controllo e le strutture ad essi preposte.

Per l'accesso all'uso del Marchio del parco, i soggetti richiedenti dovranno **dichiarare al momento della richiesta, tramite autocertificazione, il possesso dei requisiti di base** (art. 6) e di qualità ambientale, sociale ed economica (art. 6) per l'attività per la quale si richiede l'utilizzo del Marchio.

I soggetti richiedenti dovranno altresì presentare il "**Piano di miglioramento**" di cui all'art. 7.

Laddove l'attività principale per la quale si richiede la concessione sia integrata con l'esercizio di altre attività non separabili dalla prima e ricadenti tra quelle regolamentate dal presente Regolamento (es. attività di ristorazione o di commercio o di noleggio svolte all'interno di strutture ricettive), per ciascuna delle attività andrà verificato il possesso dei requisiti di cui all'art. 5 e all'art. 6 e per ciascuna di esse dovrà essere presentato il Piano di miglioramento di cui all'art. 7.

5. Requisiti di base

I requisiti di base sono relativi all'osservanza delle prescrizioni normative e amministrative vigenti e agli obblighi di informazione e comunicazione verso l'utente e il pubblico.

Il soggetto richiedente dovrà possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative o i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività dallo stesso svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata.

Le attività dovranno essere esercitate nei limiti e nelle forme prescritti per le stesse dalla legislazione di settore vigente a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa. Inoltre l'attività dovrà essere esercitata nel rispetto di tutte le autorizzazioni nonché dei Pareri e Nulla osta dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano ove previsti.

Indispensabile l'iscrizione nel Registro delle imprese dove richiesto dalla legge, registri o elenchi (es. albo regionale imprese agrituristiche, albo comunale dei B&B) dove essa sia per legge condizione necessaria per l'esercizio della relativa attività.

Per le imprese di servizi per la fruizione e conoscenza del Parco dovrà essere verificata la competenza professionale delle guide identificate e qualificate dai gestori delle rispettive aree protette (Guide del Cerrano, Guide del Borsacchio, etc.) e accompagnatori e, ove previsto, l'iscrizione all'Albo regionale delle Guide e accompagnatori turistici e/o all'Elenco degli Accompagnatori di Media Montagna o AIGAE, oltre al possesso di adeguate polizze assicurative verso terzi.

Il soggetto richiedente dovrà individuare un responsabile che verifichi periodicamente il mantenimento/miglioramento dei requisiti per i quali il Marchio è stato concesso e che curi i rapporti con l'ente gestore dell'AMP Torre del Cerrano per quanto riguarda la concessione del Marchio.

6. Requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica

I requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica sono relativi all'adozione, da parte dell'attività che richiede la concessione d'uso del Marchio, di misure volte a migliorare la propria sostenibilità ambientale, economica e sociale in relazione all'ambiente globale e locale e alla comunità locale.

Tali misure dovranno risultare già adottate e non potranno far riferimento a interventi progettati ma non ancora realizzati o a dichiarazioni di impegno.

Per ciascuna tipologia di attività, l'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, ha stabilito un elenco di requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica, individuati nell'**Allegato 1** del Regolamento, il cui possesso dà luogo all'accesso all'uso del Marchio.

L'**Allegato 1** del Regolamento, per ciascuna tipologia di attività, riporta:

- **i requisiti specifici** di qualità ambientale, sociale ed economica richiesti per area tematica;
- le aree tematiche per le quali **deve essere obbligatorio il possesso di almeno un requisito**.

La valutazione dei requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica avviene mediante la verifica del possesso dei medesimi.

7. Piano di miglioramento

Il soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio è obbligato a redigere un "**Piano di Miglioramento**" nel quale prevedere annualmente il raggiungimento di obiettivi di qualità ambientale, sociale ed economica ulteriori rispetto a quelli attestati all'atto della richiesta di concessione del Marchio. Tale previsione è effettuata indicando nella colonna dell'**Allegato 1** recante la dicitura "**Requisito da acquisire**", l'anno entro il quale si intende acquisire quel requisito.

L'obiettivo del Piano di miglioramento deve prevedere che dopo un anno il numero dei requisiti di qualità ambientale, sociale ed economica risulti maggiore del 20% di quello di partenza.

Il raggiungimento degli obiettivi fissati dal Piano di Miglioramento è condizione necessaria per il rinnovo annuale della concessione.

8. Rilascio della concessione

Il Consorzio di gestione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, a cui deve pervenire la domanda per il rilascio e il rinnovo della concessione, svolge attività di supporto tecnico al richiedente per la predisposizione della domanda e per la redazione del Piano di miglioramento.

La procedura per il rilascio della concessione dovrà prevedere le seguenti fasi:

1. **istruttoria** delle domande di concessione d'uso del Marchio;
 2. **verifica**, tramite raccolta di evidenze oggettive, esame di documentazione, indagini dirette ecc., della sussistenza dei requisiti di base e di qualità ambientale, sociale ed economica dichiarate dal titolare della struttura ricettiva e necessarie ai fini del rilascio della concessione;
 3. **valutazione** del Piano di Miglioramento;
 4. **predisposizione** della eventuale convenzione tra l'Ente gestore dell'area protetta e il soggetto richiedente per l'uso del Marchio;
- (nel caso di rinnovo) **verifica** del mantenimento dei requisiti posseduti e del raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal Piano di miglioramento.

I soggetti richiedenti la concessione d'uso del Marchio acquistano il diritto all'uso dello stesso solo al termine della procedura di concessione così come regolamentata dal Parco.

L'esistenza di un **CONTENZIOSO** di tipo legale tra il Consorzio e il beneficiario dell'uso del marchio, di qualunque tipo, e/o comunque connesso all'attività che ne utilizza il logo comporterà l'automatica decadenza del beneficio e non consente la possibilità di richiederne il beneficio o il rinnovo per l'intera durata del contenzioso.

9. Modalità di utilizzo del marchio Amico del Parco

Il marchio concesso è appositamente studiato come Amico del Parco marino per la categoria di attività svolta, rappresentato graficamente come segue:



In NESSUN CASO chi acquisisce tale concessione può utilizzare il logo identificativo dell'Area Marina Protetta come registrato e riportato nei documenti ufficiali del Consorzio di Gestione, per il quale resta un esclusivo uso istituzionale.



Il marchio Amico del Parco deve essere utilizzato nel rispetto delle condizioni contrattuali e conformemente alle prescrizioni del presente Regolamento.

Esso deve essere riprodotto dal concessionario secondo le specifiche tecniche che verranno indicate dall'Ente Parco.

Nel caso in cui la riproduzione venga effettuata in maniera difforme dalle predette indicazioni, il concessionario avrà l'obbligo di contattare il Parco al fine di ottenere dallo stesso il benestare per il suo utilizzo. In assenza di tale autorizzazione, l'uso siffatto del Marchio sarà ritenuto illegittimo.

Il concessionario può utilizzare il Marchio esclusivamente per promuovere l'attività da esso esercitata e per la quale la concessione è stata ottenuta.

Il concessionario non può utilizzare il Marchio:

- per la promozione di attività da esso esercitate differenti da quella per la quale ha ottenuto la concessione;
- per la promozione della propria attività quando l'attività medesima è esercitata al di fuori dell'ambito territoriale di riferimento per il quale la concessione è stata rilasciata;
- per la promozione di materiale, attrezzature, veicoli, strutture e quant'altro di cui si serve nell'esercizio dell'attività.

Laddove la concessione sia rilasciata in relazione ad una specifica struttura nella quale l'attività viene svolta, il concessionario non può utilizzare il Marchio:

- per promuovere l'esercizio della propria attività svolta in strutture differenti;
- per promuovere singoli prodotti o servizi in vendita nella struttura;
- per promuovere attività condotte da terzi all'interno della struttura.

Per la pubblicità e la promozione dell'attività (insegne, segnaletica, materiale informativo e pubblicitario, messaggi promozionali) dovranno essere utilizzati contenuti, materiali e modalità coerenti con le finalità istitutive del Parco e del presente Regolamento.

9. Obblighi del concessionario

Il concessionario avrà cura di tenersi aggiornato sulle attività svolte nel Parco e, in particolare, sulle iniziative di promozione del sistema turistico attuate dallo stesso, alle quali si impegnerà a prestare attiva partecipazione.

È prevista un'attività di formazione annuale promossa e organizzata dal Parco, che potrebbe essere richiesta per alcuni aspetti evidente, attraverso incontri di aggiornamento sugli habitat naturali, sugli equilibri ecologici- ambientali, sull'attività agricola e sui nuovi servizi turistici sostenibili da promuovere nell'area della AMP.

Il concessionario dovrà rendere disponibile all'utente/fruitori dell'attività e a tutti coloro che ne facciano richiesta, una informazione scritta, sintetica e a carattere divulgativo, sull'impatto ambientale, sociale ed economico dell'attività medesima e sulle misure che sono state adottate, ai fini dell'ottenimento della concessione d'uso del Marchio, per il miglioramento delle prestazioni ambientali e per la sostenibilità sociale ed economica.

Il concessionario dovrà rendersi disponibile a fornire informazioni sulla propria attività utili allo svolgimento di un'analisi ambientale della stessa e alla conoscenza delle caratteristiche quantitative e qualitative dei flussi turistici, qualora esse vengano richieste dall'Ente Parco.

Nell'esercizio dell'attività dovrà essere assicurata la distribuzione, esposizione e/o affissione di materiale informativo relativo al Parco nonché la distribuzione, esposizione e/o affissione di materiale informativo relativo alle attività turistiche che si svolgono in esso e di altre attività turistiche concessionarie del Marchio.

Il concessionario inoltre dovrà impegnarsi a realizzare un intervento di manutenzione e gestione di una porzione del territorio del Parco, o dovrà essere attivato un progetto di conservazione e valorizzazione della biodiversità che potrà essere specificato anche nella eventuale Convenzione.

11. Il sistema di controllo

Il Parco accerterà il mantenimento dei requisiti, secondo modalità e tempi pianificati e concordati con il concessionario.

I controlli annuali saranno finalizzati ad accertare il mantenimento dei requisiti di base, oltre a quelli ambientali sociali ed economici (Allegato 1) in base ai quali la concessione è stata rilasciata o rinnovata, nonché l'utilizzo del Marchio con modalità conformi alle prescrizioni del presente Regolamento.

Per tutto il periodo di validità della concessione, il concessionario dovrà mantenere il possesso dei requisiti in base ai quali la concessione stessa è stata rilasciata, o rinnovata, nonché consentire di effettuare i controlli che si riterranno opportuni al fine di verificare la sussistenza di detti requisiti.

Ai fini del rinnovo della concessione, detti accertamenti saranno accompagnati dalla verifica del raggiungimento degli obiettivi previsti dal Piano di Miglioramento.

I controlli dovranno essere effettuati secondo modalità e tempi pianificati e concordati con il concessionario.

12. Azioni d'informazione, promozione e supporto da parte del Parco

Il Consorzio di Gestione dell'AMP Torre del Cerrano pubblicherà, attraverso adeguati strumenti di comunicazione, le procedure per la concessione del proprio Marchio, fornendo informazioni circa il significato e il meccanismo di funzionamento della concessione

medesima.

L'Area Marina Protetta Torre del Cerrano si farà carico della promozione delle strutture ricettive a cui viene concesso il Marchio, erogando una serie di servizi di informazione e assistenza. In dettaglio:

- informando i concessionari di tutte le attività, manifestazioni, eventi, progetti e iniziative promosse dal Parco e dei servizi forniti dallo stesso;
- fornendo ai concessionari tutto il materiale informativo relativo all'area protetta e agli aspetti di interesse naturalistico del territorio, coinvolgendoli, ove possibile, nelle iniziative sopraindicate;
- pubblicherà le attività che hanno ottenuto la concessione d'uso del Marchio mediante gli strumenti di comunicazione a disposizione e, in particolare attraverso:
 1. l'inserimento nel sito internet ufficiale del Parco, con descrizione sintetica delle aziende aderenti e link ai siti ufficiali delle stesse;
 2. la promozione delle aziende aderenti nell'ambito di iniziative (fiere, eventi, manifestazioni), attività e progetti svolti dall'Ente Parco;
 3. l'allestimento presso tutti i punti informativi del Parco di espositori volti alla promozione delle strutture aderenti al progetto;
- fornirà ai concessionari gli strumenti necessari per informare i fruitori dell'adesione al Marchio del Parco;
- supporterà i concessionari con specifiche agevolazioni e facilitazioni in merito ai servizi erogati.

In merito alle azioni d'informazione e promozione da parte del Parco di prodotti e servizi promossi da aziende agricole e di pesca nonché di trasformazione concessionarie del Marchio del Parco, saranno privilegiate quelle su base cooperativa rappresentative di una base sociale di agricoltori e pescatori fortemente radicata sul territorio CETS.

Al fine di facilitare le procedure per la concessione del Marchio, l'Ente Parco fornirà assistenza alla redazione del Piano di Miglioramento.

13. Sanzioni per l'inosservanza delle disposizioni

In caso di inosservanza delle disposizioni del presente Regolamento o di quelle contenute nella Convenzione per l'uso del Marchio, il Consorzio potrà in qualsiasi momento sospendere la concessione

Il Consorzio di Gestione dell'AMP Torre del Cerrano provvederà a comunicare al concessionario l'avvenuta sospensione e a stabilire il termine entro il quale dovranno essere adottate le misure necessarie ai fini del rispetto delle prescrizioni violate. Decorso tale termine, si effettuerà una verifica diretta ad accertare l'avvenuta adozione dei provvedimenti richiesti, il cui esito positivo sarà condizione necessaria per il legittimo esercizio del diritto di utilizzo del Marchio. Qualora l'esito fosse negativo, la concessione verrà definitivamente revocata.

In caso di gravi irregolarità, la revoca potrà essere disposta anche senza previa applicazione della sospensione.

La revoca della concessione comporterà per il concessionario la perdita del diritto all'uso del Marchio e il conseguente obbligo di ritiro dalla circolazione, entro un ragionevole termine stabilito, di tutto il materiale in cui il Marchio stesso compare. Il concessionario sarà inoltre estromesso dal circuito promozionale attivato dal Parco e non potrà più usufruire delle agevolazioni connesse al possesso della concessione.

14. Risoluzione delle controversie

Le controversie tra concessionari, o tra concedente e concessionario, riguardanti l'osservanza delle prescrizioni contenute nel Regolamento o di quelle contenute nella Convenzione per l'utilizzo del Marchio saranno risolte in prima istanza da una camera di conciliazione costituita dai soggetti interessati.

La Convenzione di concessione d'uso del Marchio indicherà il foro competente di Teramo da adire nel caso in cui dette controversie non trovino risoluzione nella modalità sopraindicata.