

Pos. CA-CDA-DELC

## **Delibera Consiglio di Amministrazione**

### **Consorzio di Gestione Area Marina Protetta Torre del Cerrano**

Delibera n. <b>021/2011</b>	Data <b>05/05/2011</b>	Oggetto: <b>Attuazione Programma 2011</b> <b>Attività Cerrano Trade s.r.l.</b>
--------------------------------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Nell'anno giorno e mese, come sopra indicato, si è riunito, presso gli uffici dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, il Consiglio di Amministrazione del Consorzio di Gestione, nelle forme di legge, a seguito di convocazione del Presidente Avv. Benigno D'Orazio.

Sono presenti ed assenti, ed esprimono il loro voto sulla delibera i seguenti signori:

<i>Componenti</i>	<i>Favorevoli</i>	<i>Contrari</i>	<i>Assenti</i>
1) Carlo CIFERNI	<b>X</b>		
2) Enzo COSTANTINI	<b>X</b>		
3) Orazio DI FEBO	<b>X</b>		
4) Emiliano DI MATTEO	<b>X</b>		
5) Benigno D'ORAZIO (Presidente)	<b>X</b>		
6) <i>Posto vacante</i>			<b>X</b>
7) Giorgio PARISSE			<b>X</b>
8) Marco VERTICELLI	<b>X</b>		
9) <i>Posto vacante</i>			<b>X</b>

Presiede l'adunanza l'Avv. Benigno D'ORAZIO, Presidente dell'AMP. Svolge funzioni di Segretario il Consigliere Carlo CIFERNI.

Visto il titolo V della Legge 31 dicembre 1982, n. 979, "Disposizioni per la difesa del mare" e la Legge 6 dicembre 1991, n. 394 "Legge quadro sulle aree protette", in particolare agli artt. 18, 19 e 20, come integrata dalla legge 9 dicembre 1998, n. 426 "Nuovi interventi in campo ambientale";

Visto il DM 21 ottobre 2009 "Istituzione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano", pubblicato in GU 7 aprile 2010, n. 80 che affida in gestione provvisoria l'Area Marina Protetta al "Consorzio di Gestione Area Marina Protetta Torre del Cerrano";

Visto il DM 28 luglio 2009 "Regolamento recante la disciplina delle attività consentite nelle diverse zone dell'area marina protetta «Torre del Cerrano»", pubblicato in G.U. 7 aprile 2010, n. 80.

Visto lo Statuto del Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano costituitosi formalmente in data 7 febbraio 2008 dopo l'approvazione delle delibere di

adesione a detto Statuto: della Regione Abruzzo n.79/3 del 25 settembre 2007, del Comune di Silvi n.25 del 22 marzo 2007, del Comune di Pineto n.10 del 6 febbraio 2007 e della Provincia di Teramo n.3 del 6 febbraio 2007.

Richiamato quanto previsto all'art.2 dell'Atto costitutivo del Consorzio, ripetuto e ribadito poi anche all'art. 4 dello Statuto, che recita: *«Il Consorzio potrà, altresì, assumere impegni e partecipazioni in altre società, imprese, consorzi, o altri organismi aventi oggetto analogo, connessi o complementare al proprio; potrà compiere tutti gli atti e stipulare contratti ritenuti necessari o utili al conseguimento dell'oggetto sociale»*

Considerato che in data 5 agosto 2010, di fronte al Notaio Marco Faieta in Pineto (Rep.n.11608 e Racc.n.7039) è stata costituita la Società Commerciale denominata **Cerrano Trade s.r.l.**, in riferimento a quanto deciso dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 19 luglio 2010 (punto4) e ratificato, con l'approvazione del "Programma Attività Future" dall'Assemblea in data 5 agosto 2010 e dallo stesso Consiglio di Amministrazione in data 9 agosto 2010, nella forma di società a Socio Unico e a totale partecipazione del Consorzio che ha lo scopo di gestire le attività commerciali dell'Area Marina Protetta.

Considerato che la Società costituita il 5 agosto 2010 ha ricevuto iscrizione all'Ufficio del registro delle Imprese della Camera di Commercio I.A.A. di Teramo il 9 agosto 2010 con Codice Fiscale e numero di iscrizione 01773220676 nella sezione Ordinaria con n.Rep. 151570 e sede in via Nazionale Adriatica Km 431 di Pineto (Cap 64025) con un Capitale Sociale di Euro 30.000,00 interamente versate dal Socio Unico, e cioè dal Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano.

Richiamato il parere legale dell'Avvocato Massimo Basilavecchia del 29 ottobre 2010 con il quale il Consiglio di amministrazione del Consorzio ha voluto verificare la validità ed i limiti operativi della Società Commerciale *Cerrano Trade s.r.l.*

Visti i costanti inviti ed appelli che il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare rivolge a tutti i gestori di area protetta affinché attuino politiche di autofinanziamento attraverso le attività commerciali che possono mettersi in atto grazie all'attività turistica ed all'utilizzo del proprio marchio di cui si ha uso esclusivo grazie alle previsioni di cui alla legge 394/1991.

Viste le prime attività avviate sul finire del 2010 dalla Cerrano Trade s.r.l., sulla scorta di quanto deciso dal Consiglio di Amministrazione del Consorzio nella seduta del 22 novembre 2010 al punto 5, che ha portato all'acquisto di bottiglie di olio e di vino per la realizzazione di confezioni di due e tre bottiglie da utilizzare come pacco dono natalizio e per la commercializzazione degli stessi prodotti. L'operazione ha portato alla realizzazione di n. 200 confezioni di vino "AMP Torre del Cerrano", composte ciascuna da un vino rosso ed un vino bianco del comprensorio di Torre Cerrano, e di n.200 confezioni "Adriatico terre d'amare", composto da una bottiglia di vino rosso del comprensorio dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, n.1 bottiglia di vino bianco del comprensorio della Riserva Naturale Marina di "Miramare" e n.1 bottiglia di olio del comprensorio dell'Area Marina Protetta di "Torre Guaceto";

Considerate le attività di comunicazione avviate dal Consorzio tramite format televisivo prodotto da "Consoform TV" ripetuto bisettimanalmente su canali di reti locali e definitivamente collocate sul sito internet ufficiale dell'Area Marina Protetta, di cui il Consiglio di

Amministrazione ne ha approvato l'esecuzione nella seduta del 28 gennaio 2011 al punto 2 dell'Ordine del giorno, operazione che potrebbe avere introiti da un punto di vista commerciale tramite la gestione degli spazi pubblicitari.

Considerato che per tutta l'attività svolta in chiusura di annualità 2010 il Consorzio ha destinato a tali operazioni, confezioni vino e olio e format televisivi, una somma complessiva di Euro 20.000 a valere sui fondi di Start Up ministeriali che andranno ad essere recuperati dalle attività di vendita dei prodotti e degli spazi pubblicitari.

Visto che il Consiglio di Amministrazione del Consorzio nella seduta del 18 aprile 2011 al punto 12 ha preso atto dell'attività svolta dalla *Cerrano Trade* s.r.l. nel 2010 approvandone il bilancio secondo quanto previsto all'art.10 dello Statuto della *Cerrano Trade* s.r.l.

Richiamate le decisioni assunte nella seduta del 18 aprile 2011 del Consiglio di Amministrazione, in merito alle attività 2011 della stessa società *Cerrano Trade* s.r.l. nella cui attività si prevedeva di destinare alla gestione della stessa le seguenti unità di personale, risorse economiche e attrezzature: «-*Risorse Umane*: 1) Unità Lavorative (Contratti di Collaborazione). -*Risorse Economiche*: 1) Vini; 2) NewsLetter; 3) Gadgets; 4) Trasmissione TV; 5) Locale. -*Attrezzature Assegnate*: 1) Bus; 2) Auto; 3) Fotocopiatrice -Stampante; 4) Arredi; 5) Sala polifunzionale Silvi».

Valutate le possibili risorse economiche provenienti dalla *Cerrano Trade* s.r.l. come entrate 2011 destinate al Consorzio, coperte le spese ed i costi di gestione della stessa società, nella entità di Euro 10.280,00.

Considerati gli acquisti effettuati a fini commerciali dal Consorzio ed in particolare:

- i libri Valentina De Lauretiis, Francesca Mattiucci, Lorenzo Ripari, "Pineto una città verde sul mare", autori, casa editrice Officine Grafiche Edigrafital S.p.A., S. Atto, Teramo, riguardanti la storia della città di Pineto;
- i libri a cura di Fabio Vallarola, "Aree Protette Costiere e Marine, pianificazione e forme di finanziamento", edizione EditPress;
- i libri Mario Mazzone, "Dal Mare alla Poesia", edizione Zona Franca.

Richiamato l'avvenuto acquisto dei mezzi del Consorzio, un Bus Fiat Ducato 13 posti a metano ed una auto Fiat multipla di servizio, effettuato grazie al finanziamento straordinario avuto dal Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare di Euro 66.000,00.

Considerato che il Consiglio di Amministrazione del Consorzio nella seduta del 15 marzo 2011 al punto 6 dell'Ordine del giorno ha acconsentito alla opportunità che tali mezzi vengano dati in gestione alla *Cerrano Trade* s.r.l. affinché se ne utilizzino le potenzialità e vengano messe a frutto in una gestione di tipo economico, pur rimanendo in disponibilità del Consorzio ogni qualvolta se ne ritenga necessario un uso per finalità istitutive.

Visto il D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, Testo Unico Enti Locali.

**Ad unanimità dei voti legalmente resi nei modi e termini di legge**

**DELIBERA**

Di ratificare l'attività svolta dalla Società *Cerrano Trade* a r.l., descritta in premessa, sul finire dell'annualità 2010 per le quali sono state destinate risorse da parte del Consorzio per Euro 20.000,00 complessive al fine di avviare le attività della Società con:

- attività di comunicazione tramite format televisivo ripetuto bisettimanalmente su canali di reti locali e definitivamente collocate sul sito internet ufficiale dell'Area Marina Protetta.
- prodotti commerciali di vino e olio, nella citata operazione riportata in premessa delle scatole da due e da tre bottiglie, da porre in vendita e da recuperare per quanto possibile, escludendo la parte di prodotto utilizzata per farne omaggio alle autorità durante le festività natalizie.

Di destinare pertanto alla gestione commerciale della *Cerrano Trade* s.r.l. la parte restante di tali attività riassumibili in:

- N.151 confezioni "*AMP Torre del Cerrano*" di vino composto da n.2 bottiglie cadauna;
- N. 99 confezioni "*Adriatico terre d'amare*" composto da n.1 bottiglia di vino rosso del comprensorio dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, n.1 bottiglia di vino bianco del comprensorio della Riserva Naturale Marina di "Miramare" e n.1 bottiglia di olio del comprensorio dell'Area Marina Protetta di "Torre Guaceto";

Di destinare alla gestione commerciale della *Cerrano Trade* s.r.l. il format televisivo prodotto da "Consortform TV" e la relativa gestione degli spazi pubblicitari collegati alla messa in onda delle trasmissioni che, comunque saranno disponibili sul sito internet dell'AMP.

Di approvare il programma delle attività della *CERRANO TRADE* s.r.l. allegato alla presente deliberazione raccomandando una gestione oculata delle risorse al fine di evitare qualsivoglia depauperamento delle possibili attività messe in campo dal Consorzio di Gestione dell'Area Marina Protetta.

Di destinare pertanto alla gestione commerciale della *Cerrano Trade* s.r.l. il seguente materiale commerciale già disponibile per la vendita:

- N.85 maglie t-shirt a manica corta, di colore bianco, di varie misure, aventi il logo della "Torre del Cerrano";
- N.26 maglie t-shirt a manica corta, di colore blu, di varie misure, aventi logo della "Torre del Cerrano";
- N.20 libri intitolati "Pineto una città verde sul mare", autori Valentina De Lauretiis, Francesca Mattiucci, Lorenzo Ripari, casa editrice Officine Grafiche Edigrafital S.p.A., S. Atto, Teramo, riguardanti la storia della città di Pineto, in edizione limitata;
- N.65 libri intitolato "Aree Protette Costiere e Marine, pianificazione e forme di finanziamento", a cura di Fabio Vallarola, edizione EditPress;
- N.30 libri intitolato "Dal Mare alla Poesia", autore Mario Mazzone, edizione Zona Franca.

Di destinare alla gestione della *Cerrano Trade* s.r.l. sia il Bus Fiat Ducato 13 posti a metano che l'auto Fiat Multipla, di cui andrà stipulato apposita convenzione d'uso affinché ne resti disponibilità anche agli uffici del Consorzio per le attività istituzionali, affinché se ne riesca ad avviare una gestione che consenta di utilizzare le potenzialità economiche insite alla particolarità dei mezzi.

Di rinviare ad ulteriore apposito atto deliberativo l'affidamento degli ulteriori beni ed attrezzature del Consorzio alla *Cerrano Trade* s.r.l. fino al completamento di quanto previsto nei punti dell'allegato programma attività 2011.

Di far sì che la *Cerrano Trade* s.r.l. possa ottenere il massimo risultato economico dalla gestione dei mezzi, attrezzature e beni vendibili messi a disposizione affinché, dopo aver coperto i costi di

gestione della stessa società si riesca ad avere un rientro economico per il Consorzio quantificato nei termini e nei modi indicati nel Bilancio do previsione 2011 di cui alla Delibera del Consiglio di Amministrazione n.19 del 28 aprile 2011.

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134 del Testo Unico Enti Locali D.Lgs. n.267/2000.

Di pubblicare la presente Delibera in osservanza a quanto previsto dall'art.124 del D.Lgs. 267/2000, attraverso le modalità indicate nel Decreto Legislativo n.235/2010 "Codice dell'Amministrazione Digitale", sul sito dell'Area Marina Protetta: [www.torredelcerrano.it](http://www.torredelcerrano.it).

Letto, approvato e sottoscritto  
Il Presidente  
Avv. Benigno D'ORAZIO

.....

Il Segretario della Seduta  
Sig. Carlo CIFERNI

.....

*Allegato Delibera n.21 del 5 maggio 2011*



Pos.CT-AMM-2011

## PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2011 CERRANO TRADE

Dopo la costituzione della società e l'avvio di alcune iniziative, nel corso del 2011 è previsto lo svolgimento quasi a regime delle attività commerciali che la *Cerrano Trade* è deputata a svolgere. Le prime dotazioni di mezzi e strutture costituiscono indubbiamente il "nucleo" dal quale può avviarsi lo svolgimento delle attività. In particolare:

1) Gestione Bus – metano (Ducato 13 posti) e auto (Fiat multipla).

I due mezzi assegnati da Consorzio alla Società, possono essere deputati ai servizi di bus – navetta per i collegamenti con la Torre e per lo svolgimento di servizi vari soprattutto in chiave turistica.

La personalizzazione di mezzi (con i colori oro – blu) garantisce un efficace "colpo d'occhio" in grado di catalizzare l'attenzione sugli stessi e dunque rendere ben visibile la presenza dell' AMP. Garantire un assiduo funzionamento dei mezzi rappresenta quindi un efficace veicolo pubblicitario; ne consegue che la società promuoverà accordi con associazioni ovvero altri partner pubblici o privati in grado di assicurare un' efficace – e non onerosa – gestione degli automezzi contrassegnata anche da un buon ritorno promozionale per l'Area Marina Protetta.

2) Realizzazione News – Letter e materiale promozionale.

Grazie alla fotocopiatrice-stampatrice di cui si è dotato il Consorzio e assegnata in gestione alla società, possono essere utilmente avviate iniziative per la stampa e, dunque, la diffusione di messaggi promozionali, news letters, manifesti, volantini, ecc..

In questo senso la già intensa attività comunicativa dell'Area Marina Protetta si arricchisce di nuovi strumenti in grado di far conoscere la nostra realtà in un ambito almeno regionale.

Anche in questo caso la partnership con associazioni o enti potrà rivelarsi particolarmente efficace sia in termini di unione di forze sia di diffusione dei messaggi che l'Area Marina Protetta intende trasmettere.

3) Gestione info –point e chalet

Le strutture già in disponibilità dell'Area Marina Protetta abbisognano di una gestione efficace in grado di assicurare le necessarie utilità finanziarie per l'ente nonché un utile "avamposto" per la diffusione delle attività AMP.

La Porta del Parco a Silvi può dunque utilizzarsi sia come info – point che per lo svolgimento di varie attività educative e sportivo – ricreative (date anche la vicinanza con il Palasport comunale).

Lo Chalet del Parco (vicino alla Torre) può utilizzarsi nel periodo estivo sia per le informazioni che per lo svolgimento di attività di distribuzione di bevande e di piccola ristorazione in grado di garantire utili servizi per cittadini e turisti.

4) Merchandising

La promozione della AMP già avviata nel 2010 con la realizzazione di magliette , scatole di vini e piatti in ceramiche può rivestire un ruolo primario per la definitiva consacrazione del marchio "AMP" e per l'approvvigionamento di risorse utili alla vita del Parco. Vanno dunque acquisiti gadgets di vario tipo da posizionare nei vari punti informativi del Parco (Villa Filiani, Torre Cerrano e Porta del Parco) che risulteranno arricchiti dalla presenza di detto materiale e dunque di maggiore impatto per visitatori e turisti.

5) Realizzazione di eventi

Le varie sedi e strutture di cui dispone l'AMP costituiscono locations ideali per la realizzazione di eventi culturali, sportivi e ricreativi in genere. Un' organizzazione attenta ai luoghi e nel contempo in grado di proporre eventi di sicura risonanza, costituisce la condizione essenziale per promuovere le bellezze dell' Area Marina nonché conseguire, gli essenziali ritorni - anche economici - per l'intero territorio regionale.

## RISORSE

Lo start – up delle attività commerciali richiederebbe un ingente impiego di risorse umane e di mezzi economici.

Ovviamente, stante l'attuale fase di oggettive ristrettezze in termini di approvvigionamento di risorse pubbliche, è necessario far fronte alle notevoli attività ed ai programmi da realizzare con utilizzo accurato delle risorse e con il massimo di collaborazione esterna e volontaria (associazioni, enti) ecc.

E' dunque essenziale la capacità di coinvolgere nel progetto partners esterni in grado di assicurare il necessario ausilio in termini di mezzi e professionalità.

All'esito di quanto sopra si stabilisce di definire una somma per le prime fasi delle attività commerciali, già avviate nel 2010, con un apporto finanziario di euro 20.000,00, apporto commisurato alle rilevanti esigenze prospettate ed alle esigue risorse disponibili.

Ovviamente, ultimata la fase di start – up è ipotizzabile, nel medio periodo, anche un ritorno economico per l'Ente al fine di contribuire alla realizzazione degli scopi istituzionali dell' AMP.

### Quadro economico di massima

Uscite	
Merchandasing e Gadget	50.000,00
News Letter	20.000,00
Trasmissioni e Comunicazioni	10.000,00
Spese varie ( utenze, fiscali ecc.)	10.000,00
Personale ( una unità + stagionale)	40.000,00
	<hr/>
	110.000,00
Entrate	
Vendita prodotti	52.000,00
Pubblicità - sponsorizzazioni	32.000,00
Visite	16.280,00
Gestione info - point e Chalet	20.000,00
	<hr/>
	120.280,00

L'utile prevedibile di **Euro 10.280,00** andrà a finanziare le attività istituzionali del Consorzio di Gestione dell'Area marina Protetta.