



F.E.P. 2007/2013 ASSE 4 MISURA 4.1

Sviluppo Sostenibile delle zone di pesca

**AZIONE 1.5 "Realizzare attività formativa in favore dei pescatori, dei familiari
e/o dei collaboratori degli imprenditori ittici" Codice Progetto 04/SZ/14**

Determinazione di approvazione N° DH42/135 del 13/11/2014

PROGETTO FORMATIVO

Finalità della Formazione: Il percorso formativo proposto ha come obiettivo principale quello di fornire informazioni utili e direttamente spendibili sul mercato dagli operatori coinvolti, tenendo conto delle peculiarità professionali tipiche del "mestiere del pescatore", ma anche considerando il trasferimento di competenze di base, trasversali e tecnico professionali che garantiscano al pescatore quelle conoscenze indispensabili per confrontarsi sia sotto il profilo istituzionale (es. normativa), sia sotto il profilo culturale (es. problematiche ambientali, ecc.) con le innovazioni e le trasformazioni tecnologiche del settore e del mercato del lavoro. Il progetto, pertanto, mira a fornire informazioni concrete ai pescatori su come è possibile migliorare le loro attività e le tecniche di pesca a loro diretto vantaggio, conservando l'equilibrio delle risorse alieutiche che costituisce un patrimonio da gestire e salvaguardare ed aumentando le opportunità di diversificazione del proprio reddito dalle attività legate al mare.

Destinatari della formazione: Il percorso formativo proposto è rivolto sia a soggetti occupati nella pesca (piccola pesca artigianale) o comunque coinvolti nell'indotto ittico, al fine di adeguarne/svilupparne le competenze sotto i profili tecnologici ed organizzativi; sia a soggetti inoccupati o disoccupati al fine di creare nuova occupazione nel settore ittico o nel relativo indotto

Tematiche della formazione:

1. Pescaturismo – Ittiturismo - Durata in ore (12 ore)

Contenuti specifici in questo modulo:

- Caratteristiche della Domanda e offerta della pescaturismo
- Reti per la pescaturismo a livello locale
- Domanda di pescaturismo a livello locale
- Adattamento tecnico alla pescaturismo
- Gestione, valutazione della qualità e impatto della pescaturismo
- Impatti economici, sociali e ambientali del turismo ittico
- Elementi di comunicazione e gestione dell'attività imprenditoriale

2. Progetti innovativi Best Practice - Durata in ore (32 ore)

Contenuti specifici in questo modulo:

- Progetto sperimentale “Trigla Lucerna”
- Progetto sperimentale “Valorizzazione del pesce essiccato”
- Progetto sperimentale “Alternativa biodegradabile al polistirolo “
- Progetto sperimentale “Sea Guardian”

3. Finanziamenti settore ittico - Durata in ore (12 ore)

Contenuti specifici di questo modulo

- La politica europea della pesca
- Introduzione ai fondi europei sulla pesca nuovo Feamp
- Ideare e realizzare un progetto finanziato

4. Commercializzazione e valorizzazione dei prodotti - Durata in ore (18 ore)

Contenuti specifici su questo modulo

- Il prodotto ittico (come si conserva e cosa prevede la normativa)
- Rischi connessi ad una non corretta gestione del prodotto
- Le buone pratiche di gestione per la sicurezza alimentare
- Le tecniche per la valorizzazione del prodotto ittico
- Complementarietà con interventi sviluppati in altri settori (agricolo - turistico)

Metodologia formativa

La specificità del target dei destinatari e dei loro contesti operativi richiede un'impostazione innovativa dei metodi formativi. All'interno del processo formativo, sono stati previsti momenti di studio, analisi e condivisione durante i quali i partecipanti avranno la possibilità di confrontarsi direttamente tra loro e con il docente, secondo un approccio metodologico basato su un apprendimento di tipo esperienziale, con gli aspetti di tipo teorico e la realtà ai quali si riferiscono. L'approccio metodologico esperienziale agevola l'apprendimento cognitivo attraverso un processo deduttivo e di sintesi facendo sviluppare nei partecipanti capacità esperte. Questo tipo di strategia didattica, si concretizza nella realizzazione di lezioni aperte, come se l'aula fosse impresa, cercando di sviluppare insieme strumenti di lavoro e analizzando insieme esperienze professionali e casi, in un percorso efficace di aggiornamento professionale.

Verranno organizzati 3 incontri di divulgazione di 2 ore in cui saranno illustrate le tematiche oggetto del corso di formazione. Tali incontri risultano fondamentali per poter pianificare al meglio il programma formativo, garantendo una “partecipazione attiva” dei destinatari. Il fine principe degli incontri di divulgazione sta nel sensibilizzare l'utenza e permettere loro di “toccare con mano” quelli che possono essere i vantaggi e le opportunità che stanno alla base della formazione.