Area Marina Protetta Torre Del Cerrano

Piano di Comunicazione

2017

Torre del Cerrano
Area Marina Protetta

"Il fallimento di una relazione è quasi sempre un fallimento di comunicazione"

(Zygmunt Bauman, Amore Liquido)

Introduzione

L'Area Marina Protetta Torre del Cerrano si estende per 7 chilometri tra i comuni di Pineto e Silvi, nella provincia di Teramo, in Abruzzo.
Deve il suo nome al baluardo spagnolo del XVI secolo, simbolo del territorio, la cui storia è strettamente legata a quella di Atri, città dei duchi d'Acquaviva e, secondo Aurelio Vittore, luogo di nascita dell'imperatore Adriano.
Il Consorzio di gestione (CoGes) dell'AMP Torre del Cerrano, dunque, ha il triplice compito di tutelare la cultura, le bellezze naturali e la ricchezza biologica di un territorio tanto prezioso.

Veduta dall'oblò di Torre di Cerrano, Pineto.

Ph. L. D.

Nella consapevolezza dell'importanza della comunicazione al fine di interpretare al meglio questo ruolo, è stato reputato necessario un Piano di Comunicazione, strumento indispensabile per le amministrazioni e fortemente consigliato a seguito dell'approvazione del marchio PAQ - Pubblica amministrazione di qualità, da parte del Dip. di Funzione pubblica.

Il Piano di Comunicazione dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano si muove su due assi: da un lato, la comunicazione generica delle attività promosse dall'ente, dall'altro la specifica comunicazione scientifica e culturale. Obiettivo del Piano di Comunicazione è divulgare la ricchezza del territorio posto sotto tutela per promuovere comportamenti e pratiche corretti al fine di salvaguardare l'ambiente marino e costiero dell'area del Cerrano. La strategia comunicativa che si propone, vuole mirare a una interazione proficua e bilaterale tra l'Ente e il Territorio, nell'ottica di una comunicazione responsabile.

Il Piano di Comunicazione consterà quindi di una prima parte dedicata alla descrizione delle azioni di comunicazione già in corso ed in una contenente le azioni auspicabili da intraprendere.
Per raggiungere lo scopo, il presente Piano interessa i media digitali e cartacei, le piattaforme social, il sito web, ma anche le attività promosse dall'Ente o dalle associazioni ad esso afferenti, come l'associazione Guide del Cerrano.
Nel redigere il presente Piano di Comunicazione si è tenuto conto del parere di stakeholders istituzionali e non. Inoltre, sono stati coinvolti i cittadini per mezzo di un sondaggio online volto a verificare il livello di gradimento verso l'Ente e il successo dell'attuale comunicazione, scientifica e generica, da parte dello stesso.

Pertanto si ringraziano il DS dell'Istituto comprensivo G.Pascoli di Silvi, prof.ssa Maristella Fortunato, il dott. Franco Costantini, direttore di Silvi 15, il dott. Carlo Anello, responsabile stampa dell'AMP Torre del Cerrano, il sig. Roberto di Giandomenico, presidente dell'associazione Guide del Cerrano e gli altri soggetti intervistati. Particolarmente, un sentito ringraziamento va ai cittadini dei comuni di Silvi e Pineto che hanno collaborato con grande disponibilità ai sondaggi proposti.
Infine, per il supporto fornito in maniera gratuita ed amichevole in materia di web usability, si ringraziano il sig. Giuseppe Cerratti, il dott. Francesco Baiocchi e la dott.ssa Sara Marcone.

L'Area Marina Protetta Torre del Cerrano

La storia dell'AMP Torre del Cerrano inizia nel 1997, quando viene presentato un disegno di legge alla Camera dei Deputati per proporre l'istituzione di un Parco a tutela dell'area del Cerrano. Con l'art.4 della legge n.344, nell'ottobre successivo, la Torre del Cerrano viene inserita nell'elenco delle aree di reperimento per l'istituzione di un' AMP. Nel gennaio 2008, viene approvato il Decreto Istitutivo nell'ambito della Conferenza Unificata Stato-Enti Locali e nel febbraio si costituisce il Consorzio di Gestione tra i comuni di Pineto e Silvi, la Provincia di Teramo e la Regione Abruzzo. I Presidenti e i Sindaci di questi enti costituiscono l'Assemblea del Consorzio, presieduta dal Sindaco della città di Pineto.
Al Consorzio è affidata la gestione dell'ente, come in Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n.80, serie generale, del 7 aprile 2010.

Citando lo statuto, le finalità perseguite dal Consorzio di Gestione dell'AMP sono:
"a) la tutela e la valorizzazione delle caratteristiche naturali, chimiche, fisiche e della biodiversità marina e costiera, con particolare attenzione alle specie e agli habitat protetti a livello comunitario, anche attraverso interventi di recupero ambientale e ripopolamento ittico;
b) la promozione dell'educazione ambientale e la diffusione delle conoscenze degli ambienti marini e costieri dell'area marina protetta, anche attraverso la realizzazione di programmi didattici e divulgativi;
c) la realizzazione di programmi di studio, monitoraggio e ricerca scientifica nei settori delle scienze naturali e della tutela ambientale, al fine di assicurare la conoscenza sistematica dell'area;
d) la promozione dello sviluppo sostenibile dell'area, anche privilegiando le attività ecocompatibili locali, con particolare riguardo alla valorizzazione delle culture locali, delle attività tradizionali, dei prodotti tipici legati alla pesca, alla ristorazione, all'artigianato, all'istituzione e alla gestione di un apposito marchio di qualità sui prodotti e sulle relative confezioni, del turismo responsabile e alla fruizione da parte delle categorie socialmente sensibili;
e) lo sviluppo di rapporti di collaborazione con le Autorità dello Stato, con la Regione, la Provincia, gli altri Enti Pubblici, gli istituti di ricerca pubblici e privati, e le associazioni e stipula con essi convenzioni ed accordi di programma, nel rispetto degli indirizzi dettati dall'Assemblea consortile;
f) la promozione e la costituzione di organismi associativi che collaborino alla realizzazione delle attività programmate;
g) la presentazione di proposte e progetti locali, regionali, nazionali e comunitari per accedere a finanziamenti e programmi rivolti allo sviluppo socio-economico dell'area;
h) l'organizzazione di campagne di informazione per la tutela dei consumatori finali".

Maggiori informazioni sono reperibili all'indirizzo www.torredelcerrano.it/consorzio.

Swot analysis dell'AMP Torre del Cerrano

Una Swot analysis che tenga conto dei punti di forza e di debolezza, nonché dei rischi e delle opportunità che caratterizzano le attività dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano è utile ai fini della stesura di un piano di comunicazione adeguato alle necessità dell'Ente.

Punti di forza (Strenghts):

-ruolo di primo piano per la cultura e la ricerca nel territorio;
-attrattività turistica;
-collaborazioni con professionalità e associazioni;
-forte legame con il territorio di appartenenza;
-positiva percezione pubblica della presenza di un'area marina sul territorio;
-riconoscimento UE come Sito di Interesse Comunitario, parte della Rete Natura 2000;
-organizzazione di corsi, eventi e manifestazioni;
-presenza social e mediatica.

Punti di debolezza (Weaknesses):

-ridotta disponibilità di fondi per sviluppare autonomamente la ricerca scientifica/culturale:
-assenza di un ufficio stampa e comunicazione interno full time;
-attriti con alcuni gruppi di stakeholders presenti sul territorio;
-percezione, da parte dei cittadini, di carenze nella comunicazione, soprattutto scientifica.

Opportunità (Opportunities):

-partecipazione a programmi Unione Europea;
-didattica della scienza, dell'archeologia, della storia e dell'educazione ambientale alle nuove generazioni grazie alla collaborazione con le istituzioni scolastiche del territorio;
-divulgazione scientifica, archeologica e ambientale;
-riorganizzazione dei contenuti web e social;
-potenziamento delle azioni di spinta al turismo nel territorio.

Rischi (Threats):

-burocratizzazione o politicizzazione dell'ente;
-necessità di contenere le spese;
-impossibilità economica di attivare nuove collaborazioni professionali;
-impossibilità economica di istituire nuovi progetti o azioni;
-aumento delle tensioni con gruppi di stakeholders territoriali.

L'AMP Torre del Cerrano gioca un ruolo centrale nelle dinamiche economiche e culturali del territorio posto sotto la sua tutela e gode di una percezione pubblica sostanzialmente positiva per quanto concerne la presenza di un ente di questo tipo nell'area Pineto-Silvi. Tuttavia, la comunicazione, soprattutto inerente a fatti scientifici come la biodiversità, la salvaguardia ambientale ecc, risulta ad oggi poco efficace (per quanto concerne la percezione pubblica della presenza dell'AMP Torre del Cerrano nel territorio di Silvi e Pineto e della comunicazione instaurata dall'ente, si veda l'Allegato 1: Risultati del Questionario sulla Comunicazione dell'AMP Torre del Cerrano) e non mancano attriti con alcuni particolari gruppi di interesse.
Ciononostante, anche a discapito dei rischi che potrebbe correre, specialmente relativi a questioni economiche, l'AMP Torre del Cerrano ha una serie di opportunità da cogliere per rafforzare il proprio impatto sul territorio di Silvi e Pineto, supportandone la crescita culturale e turistica. Queste potranno essere messe a frutto migliorando le azioni comunicative già in atto e intraprendendone di nuove.

Il Piano di Comunicazione

Come è stato più volte ribadito, l'AMP Torre del Cerrano si inserisce a pieno titolo tra gli enti produttori di cultura nel proprio territorio di appartenenza, grazie anche al legame, sancito sin dalla sua istituzione, con gli enti della Città di Silvi e della Città di Pineto, della Provincia di Teramo e della Regione Abruzzo.
Sede legale dell'AMP è la Torre del Cerrano, SS 16 km431, Pineto TE, dalla quale l'ente deriva il nome, mentre la sede amministrativa è situata in Via D'Annunzio, 90, a Pineto (TE) presso la struttura di Villa Filiani.
L'area interessata dall'azione dell'Area Marina si estende per 7 km, a cavallo tra i due comuni di Silvi e Pineto, nei cui territori sono presenti istituzioni scolastiche, redazioni di giornali e riviste locali, associazioni culturali ed altri attori attivi, o potenzialmente attivabili, nel processo di comunicazione in entrata e in uscita dall'ente.

Il Piano di Comunicazione vuole inserirsi in questo contesto come uno strumento volto ad individuare in primo luogo le azioni comunicative già intraprese e, in secondo luogo, le azioni auspicabili per instaurare un dialogo chiaro e reciproco tra l'Ente Area Marina Protetta e i diversi stakeholders appartenenti al territorio o ad esso esterni, come ad es. i numerosi turisti che soprattutto nel periodo estivo si recano nelle zone poste sotto la tutela dell'AMP.
L'approccio scelto è quello dell'ascolto: come detto, sono stati intervistati diversi soggetti che hanno un ruolo nella comunicazione e divulgazione delle attività dell'Ente, delle peculiarità ambientali dell'area protetta ecc. Soprattutto nella sezione dedicata alle azioni auspicabili nel presente Piano di Comunicazione, si cercherà di dare voce alle varie istanze sollevate dai soggetti tenuti in considerazione. Un'attenzione particolare, tuttavia, si dedicherà alle istanze dei cittadini che vivono nei comuni interessati dall'Area Marina.

Lo scopo del Piano di Comunicazione, dunque, è presto rivelato dall'approccio che si è deciso di utilizzare: costruire un coro di voci, aprire spazi di discussione, tenere conto delle opinioni di varie parti al fine di servire al meglio il territorio posto sotto la tutela dell'AMP Torre del Cerrano, rafforzandone la vocazione turistica e divulgando la ricchezza scientifica e culturale di questa particolare fascia dell'Abruzzo costiero.

Istituire, dunque, una comunicazione responsabile.

La comunicazione della Scienza.

Pineta, Silvi. Ph. L.D.

Per sua natura, l'Area Marina Protetta Torre del Cerrano si trova spesso a fronteggiare la necessità di comunicare fatti scientifici. Questo vale soprattutto per quanto riguarda le attività di ricerca, il Visual Census, la tutela dei beni archeologici nell'area marina antistante la Torre del Cerrano, la protezione e la diffusione di conoscenze riguardo l'habitat protetto, ma anche nell'invitare i cittadini all'engagement in materia di ambiente, difesa della biodiversità e sviluppo economico sostenibile nel territorio.
Le attività che l'AMP intraprende in questo senso sono interamente consultabili nel sito web www.torredelcerrano.it o a seguire nel presente Piano di Comunicazione.

Tuttavia, la comunicazione della Scienza pone l'Ente di fronte a delle sfide di matrice sociale. Abbandonare il modello top to down nella comunicazione scientifica, vuol dire consentire alla cittadinanza e agli stakeholders di intervenire nel dibattito scientifico: di fatto, favorire il public engagement nella scienza vuol dire contribuire alla democratizzazione dell'area territoriale nella quale l'AMP svolge il proprio ruolo di comunicatore scientifico.

Dunque è auspicabile che un'istituzione tanto importante per il proprio territorio metta i cittadini a parte delle questioni scientifiche, specialmente inerenti la biodiversità dell'area, la ricerca archeologica e biologica ecc. Facilitare l'accesso alla scienza da parte dei cittadini, garantire loro informazioni chiare e comprensibili, ascoltarne le istanze significa svolgere un servizio di pubblica utilità.
Questa azione deve essere portata avanti soprattutto nei confronti delle generazioni più giovani, instaurando un rapporto privilegiato le istituzioni scolastiche, con le quali istituire rapporti e collaborazioni volti al miglioramento culturale del territorio. Assieme si può contribuire a conferirgli un'impronta nuova: costruire un'educazione ambientale, capace di cogliere le opportunità offerte dallo straordinario ecosistema dunale e marino di cui gode l'area protetta, nell'ottica condivisa di uno sviluppo sostenibile e eco-friendly dei comuni interessati.

Piano di Comunicazione. Azioni intraprese.

Per una migliore conoscenze delle azioni già intraprese dall'ente in merito alla Comunicazione, si rimanda alla lettura del Piano di Gestione SIC IT7120215 parte II, cap. 10, par. 10.3, Azioni del Piano di Comunicazione, e cap.11, Il processo partecipativo. Il documento è stato pubblicato nel 2015 ed è visionabile sul sito web www.torredelcerrano.it. Il documento, inoltre, individua le azioni di gestione che il CoGes si prefiggeva di attuare. Con la sigla PD veniva indicato tutto quanto concerne il settore comunicazione/divulgazione (Ivi, cap. 10, parr. 10.1-10.2).
Di seguito si riporta quanto ivi stabilito in proposito di comunicazione e divulgazione.

PD01 Riqualificazione della filiera del pescato e training degli attori della piccola pesca costiera
PD02 Sensibilizzazione e coinvolgimento dei pescatori della piccola pesca e dei pescatori sportivi nella salvaguardia della popolazione di Alosa fallax
PD03 Informazione ed educazione alla fruizione turistica del reef attraverso snorkeling e attività subacquea
PD04 Formazione, educazione e divulgazione in ambito di conservazione e tutela della popolazione di tursiopi
PD05 Formazione degli operatori della piccola pesca e progettazione partecipata di attività sostenibili
PD06 Campagna di divulgazione e coinvolgimento "Noi e il SIC Torre del Cerrano"
PD07 Attivazione di un sistema di comunicazione "social" e tradizionale con newsletter – radio – tv e divulgazione delle attività del SIC
PD08 Sportelli di informazione e accoglienza SIC "Torre del Cerrano"
PD09 Tavoli di incontro e confronto "Gente di mare"
PD10 Campagna di sensibilizzazione e coinvolgimento dei pescatori della piccola pesca e dei pescatori sportivi nella salvaguardia della popolazione di Alosa fallax
PD11 Forum permanente per un turismo sostenibile (cluster di stakeholder Gente di duna)
PD12 Tavoli di incontro e confronto 'Salva fiume'
PD13 Campagna di sensibilizzazione dei proprietari di cani
PD 14 Valorizzazione della piccola pesca

Tutte le azioni, le iniziative e la campagne messe in atto dall'AMP Torre del Cerrano, sono consultabili sul sito web dell'ente, suddivise nelle aree didattica, formazione, progetti, ricerche, Vivi la Torre, Brezza di mare, SalvaFratino, Visual Census.

Il nuovo iter di comunicazione dell'AMP Torre del Cerrano è iniziato nel gennaio 2016: la prima scelta strategica è stata quella di riattivare l'house organ "Brezza di Mare" e di produrre e diffondere comunicati stampa.
Successivamente, i canali di comunicazione scelti si sono ampliati con l'esordio dell'Ente su diversi social. Attualmente, l'AMP Torre del Cerrano è presente su Facebook (ritenuto uno strumento privilegiato), Instagram, Youtube e Twitter.
La presenza social dell'ente, tuttavia, risulta complessa per via dell'esistenza di profili e pagine che utilizzano il nome Torre del Cerrano e che sono legati direttamente o indirettamente all'AMP. Questa frammentazione, se non riorganizzata, potrebbe causare la dispersione dell'utenza. Ciononostante, i dati aggregati rilevati per mezzo dello strumento Insights di Facebook indicano una discreta crescita nella visibilità dell'ente, anche relativamente ad osservazioni di benchmarking competitivo rispetto a istituzioni simili presenti sul territorio abruzzese/italiano. I dati, inoltre, rivelano un pubblico composto per il 60% di donne e con un coinvolgimento maggiore delle fasce di età 25-34 e 35-44 anni.

Per quanto riguarda la presenza web dell'ente, il sito istituzionale www.torredelcerrano.it è ricco di contenuti consultabili. Tuttavia questa abbondanza può in alcuni casi tradursi in una difficoltà di ricerca per l'utente interessato a informazioni di tipo scientifico o turistico. A tal fine, si sta lavorando allo sviluppo del portale Visit Cerrano che punta, soprattutto, sulla comunicazione turistica.

Relativamente alla comunicazione off-line, l'Ente ha una rivista interna, Brezza di Mare, ma ha creato una rete di relazioni con altre testate locali. La pubblicazione di notizie su testate locali, forti sul territorio, sembra essere una strategia efficace che potrebbe essere incrementata.

Come anticipato, prima di procedere alla stesura del Piano di Comunicazione è stato realizzato un sondaggio on-line, rivolto ai cittadini del territorio di Silvi e Pineto e diffuso su Facebook. Lo scopo era quello di testare la percezione pubblica rispetto alle azioni comunicative dell'AMP Torre del Cerrano. Il mezzo e le modalità di diffusione di certo inficiano la verificabilità dei risultati del sondaggio, ma essi possono comunque risultare indicativi. Il questionario era composto di quindici domande con quattro risposte possibili, due domande in cui venivano richiesti età e sesso ed uno spazio per inserire suggerimenti. Nessuna domanda era obbligatoria.
In totale, sono state ottenute cento risposte. Fatta eccezione per l'inserimento di suggerimenti, l'età è stato il dato meno fornito (87 risposte). Il numero massimo di risposte ottenute per domanda è di 98.
Il campione risulta composto per il 67% di donne, piuttosto omogeneamente distribuito tra i 19 e i 63 anni, ad eccezione di alcuni picchi di individui di 25, 28, 40, 45 e 46 anni.
Benché tutti i risultati siano forniti nell'allegato 1 al presente Piano di Comunicazione, è opportuno riportare qui una sintesi dei risultati:
-per quanto concerne le aree protette in generale, i loro compiti e le loro ragioni d'essere risultato noti ai più, e si percepisce positivamente la presenza di un'AMP nel territorio. Si rileva inoltre un discreto interesse nell'approfondire la conoscenza in merito;
-per quanto concerne l'Area Marina Protetta Torre del Cerrano, la presenza dell'ente sul territorio appare giudicata positivamente, ma la comunicazione operata -in termini generali- risulta non sempre efficace. Nello specifico, il sito web risulta poco consultato. Inoltre il sondaggio ha evidenziato carenze nella ricezione delle azioni comunicative e divulgative di fatti scientifici.

Piano di Comunicazione. Azioni auspicabili.

Il lavoro che ha portato alla stesura del presente piano, come detto, è stato fortemente indirizzato all'ascolto delle esigenze di diversi portatori di interesse, cittadini compresi, e soggetti attivi o attivabili nella comunicazione dell'Ente. Da qui l'idea di valutare una serie di azioni auspicabili per il futuro, come atto di trasparenza nel riconoscere delle esigenze comunicative non ancora colmate per via di contingenze e necessità pratiche.
Di seguito si riportano tre tabelle riassuntive

Tabella 1. Comunicazione generica.

Azioni verosimilmente auspicabili nell'ambito della comunicazione generica promossa dall'Ente.

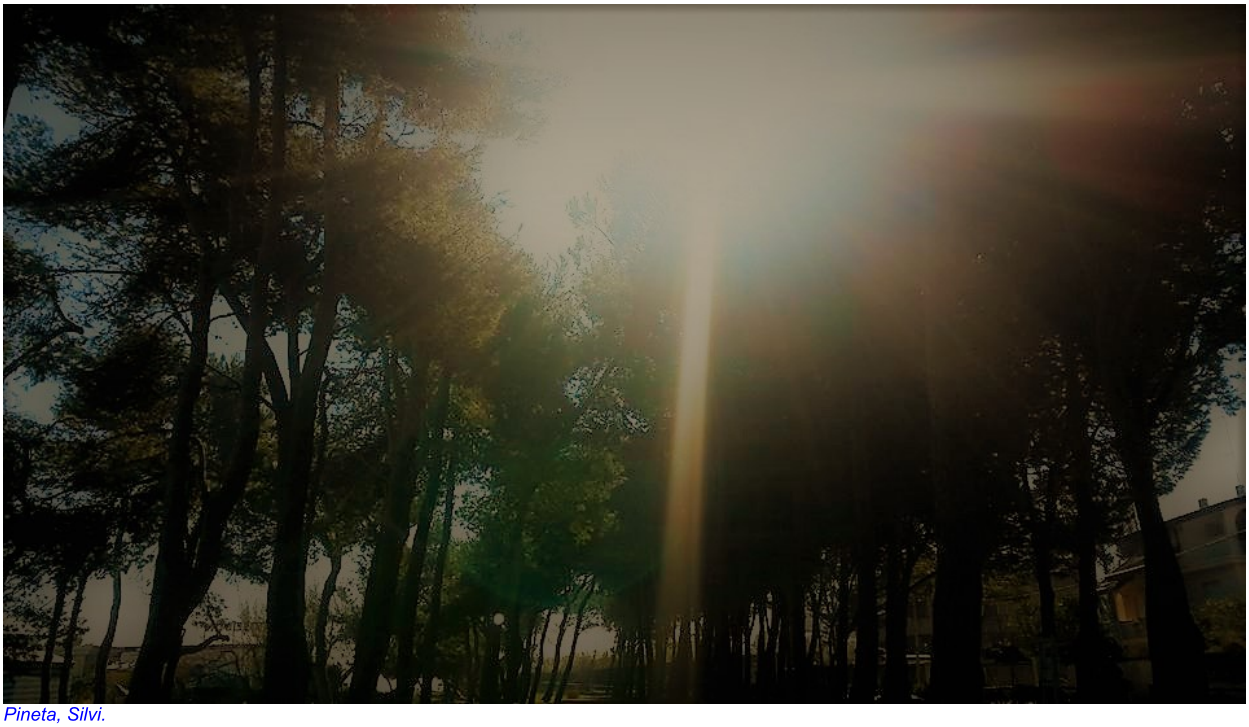
Ambito	Azione	Scopo	Target
Media	Creazione di un ufficio ad hoc, interno e full time	Rafforzare le relazioni tra l'Ente e i media	Stampa
Media	Conferenze stampa periodiche	Rafforzare le relazioni tra l'Ente e i media	Stampa
Media	Incremento pubblicazioni su riviste locali	Rendere più capillare lo strumento efficace della comunicazione tramite riviste locali	Stampa; cittadini
Web	Riorganizzazione contenuti e struttura logica sito web, con esplicitazione di Mission e Vision dell'Ente.	Rendere il sito web istituzionale più fruibile, con contenuti più agevoli da trovare	Cittadini; turisti; stampa; uten
Web	Riorganizzazione profili social	Ridurre la confusione nei profili social riferiti all'Ente per evitare la dispersione dell'utenza	Cittadini, turisti, utenti ecc.
Social	Creazione di campagne social, uso di hashtag riconoscibili, in coordinazione con i canali social afferenti all'associazione Guide del Cerrano.	Rendere riconoscibile il "marchio" AMP Torre del Cerrano; affezionare l'utenza.	Cittadini, turisti, utenti ecc.
Pubblicità	Pubblicizzare l'Ente e il territorio	Far conoscere l'AMP T.d.C. e il suo territorio per aumentare gli introiti turistici	Turisti.
Territorio	Supporto/patrocinio/organizzazione di manifestazioni locali	Aumentare la percezione della presenza attiva dell'Ente sul territorio	Cittadini, turisti.
Territorio	Concedere l'uso della location Torre del Cerrano per corsi e manifestazioni locali	Aumentare la percezione della presenza attiva dell'Ente sul territorio	Cittadini, turisti.
Territorio	Rendere riconoscibili e distinti i "brand" Area Marina Protetta Torre del Cerrano e i "brand" delle associazioni che vi orbitano intorno.	Informare sui ruoli dell'Ente e delle associazioni.	Cittadini, turisti.

Tabella 2. Azioni auspicate dai cittadini.

Ambito	**Azione**
Web/social	• Uso dei social.
Territorio	• Giornate evento; • promozione festival; • coinvolgimento delle scuole, anche in percorsi educazione ambientale; • campagne informative mediante tutti i canali d'informazione e più direttamente ai cittadini del luogo; • organizzazione di degustazioni di prodotti tipici locali; • collaborazione con associazioni locali; • introduzione di barche turistiche.
Pubblicità	• Miglioramento della pubblicità tramite cartellonistica: manifesti più leggibili e maggiormente distribuiti
Personale	• Creazione di struttura dedicata alla promozione e alla comunicazione con personale qualificato; • Assunzione di personale laureato in beni culturali e residente
Esigenze della cittadinanza	• Maggior chiarezza nella comunicazione con i cittadini.

Proposte che i cittadini che hanno partecipato al sondaggio d'opinione hanno inserito nella sezione suggerimenti. La lista intera delle proposte è consultabile nell'allegato 1.

I suggerimenti risultano, ovviamente, molto concentrati sulle azioni da intraprendere sul territorio. Traspare l'esigenza dei residenti di percepire che l'AMP Torre del Cerrano sia presente con una comunicazione chiara e veritiera e con un atteggiamento attivo, propositivo, ma anche aperto all'ascolto delle idee dei cittadini.



Pineta, Silvi.

Ph. L.D.

Tabella 3. Comunicazione scientifica.

Ambito	Azione	Scopo	Target
Territorio	Organizzazione di festival scientifici in collaborazione con gli istituti scolastici	Divulgare la scienza, con focus sulle caratteristiche ambientali dell'AMP, rendendo protagonisti gli studenti del territorio, in ottica inclusiva	Studenti, docenti, cittadini, turisti, appassionati di scienza.
Territorio	Corsi di educazione ambientale, per studenti e per adulti.	Promuovere comportamenti corretti nei cittadini; migliorare la conoscenza dell'ambiente protetto per favorire la comprensione delle azioni dell'Ente.	Cittadini.
Territorio	Utilizzare la location Torre del Cerrano per ospitare convegni a tema scientifico.	Divulgare la scienza e la cultura; promuovere il territorio.	Scienziati, cittadini, turisti.
Territorio	Organizzazione di corsi di archeologia	Divulgare la scienza e la cultura; promuovere il territorio.	Scienziati, cittadini, turisti.
Territorio	Organizzazione di concorsi scientifici, culturali (es. concorsi di poster scientifici di studenti scuole superiori/università; concorsi di scrittura/pittura ecc).	Divulgare la scienza e la cultura; promuovere il territorio.	Cittadini, turisti, studenti ecc.
Web	Editing dei contenuti di materia scientifica sul sito istituzionale	Favorire la comprensione dei testi da parte degli utenti.	Cittadini, turisti, utenti ecc.
Web	Promozione di contenuti scientifici sui canali social	Divulgare la scienza e la cultura; favorire la comprensione dei testi da parte degli utenti.	Cittadini, turisti, utenti ecc.

Azioni specificamente auspicabili nel merito della comunicazione scientifica, relativamente alla biodiversità e agli habitat protetti, alla storia e alla cultura del territorio. L'Area Marina della Torre del Cerrano, infatti, ha le carte in regola per proporsi come polo culturale del territorio. Una comunicazione dedicata aiuterebbe l'Ente nell'intento.

Nell'insieme le tre tabelle contengono proposte relative a vari ambiti: web, media, territorio, pubblicità ecc. Maggiormente, sembra emergere la necessità di intraprendere azioni sul territorio per favorire gli scambi tra l'Ente e i cittadini dei comuni di Pineto e Silvi, divulgare la cultura storica e scientifica di cui l'Ente si fa portatore, accrescere il prestigio dell'AMP Torre del Cerrano anche a fini turistici.

La speranza è che l'insieme di queste proposte, se attuate, possano definitivamente rendere l'Area Marina parte integrante e attiva del territorio: un elemento socialmente inserito nella vita dei comuni ospitanti e posto a servizio dei cittadini nell'ottica di una crescita culturale, turistica e economica.

Strumenti di valutazione.

Valutare oggettivamente l'efficacia di un Piano di Comunicazione non è semplice. Molti fattori non quantificabili, infatti, potrebbero influenzare i risultati delle azioni intraprese.
Tuttavia, per quanto complessa, una misurazione degli obiettivi raggiunti può fornire una base di partenza per le successive strategie di comunicazione.

Operazioni atte allo scopo potrebbero essere:

- Conteggio di iniziative di divulgazione scientifica e culturale e del pubblico partecipante;
- Conteggio di partecipazione/promozione/patrocinio di manifestazioni e del pubblico partecipante;
- Conteggio di comunicati stampa prodotti;
- Valutazione della rassegna stampa riferita all'Ente;
- Analisi dei dati sul turismo riferito all'Ente;
- Conteggio del rapporto perdita/benefici delle azioni di Comunicazione.

Tra gli strumenti, invece, si possono individuare:

- Strumenti di monitoraggio traffico sulle piattaforme web (sito istituzionale e Visit Cerrano);
- Strumenti di monitoraggio dei profili social riferiti all'AMP Torre del Cerrano;
- Sondaggi di opinione periodici, rivolti ai diversi stakeholders, con particolare attenzione ai cittadini di Silvi e Pineto.

Veduta collinare da Torre di Cerrano.

Ph. L.D.

Conclusioni.

Questo Piano di Comunicazione ha come obiettivo desiderato quello di cementare il rapporto dell'Ente con il territorio in cui esso è collocato. Per questo motivo si è deciso di far precedere la fase di scrittura del piano da una fase di analisi delle azioni già in atto e, soprattutto, di ricezione delle istanze del territorio.
Il già citato Piano di Gestione SIC IT7120215, parte II, capp. 10 - 11, individuava, correttamente, nel rapporto con gli stakeholders la chiave di volta dell'intera strategia comunicativa dell'Ente.

Spiaggia di Silvi Marina - Ph. L.D.

Il presente Piano si basa sulla convinzione che la comunicazione sia un'azione bilaterale, che non può prevedere soltanto azioni in output, ma necessariamente implica un ascolto attento degli interlocutori. Questo può valere anche per la comunicazione di un ente, a maggior ragione se, come per l'AMP Torre del Cerrano, è verosimile ritenere che vi sia un bisogno reciproco tra esso e il Territorio, al fine del progresso di entrambi.

Instaurare come Ente una comunicazione chiara, con un approccio umile e aperto all'opinione degli stakeholders, mirata a comprendere e promuovere il bene comune è una proposta forse eccentrica, che si allontana dall'idea tradizionale di comunicazione come promozione del "brand". Tuttavia è la proposta per una comunicazione responsabile e onesta. Non si propone qui una strategia per fidelizzare il cliente/cittadino/turista all'AMP Torre del Cerrano, ma si suggerisce una strategia che idealmente mira al più ambizioso obiettivo di instaurare un dialogo tra l'Ente e il suo Territorio e, dunque, una relazione tra i due soggetti, improntata all'ascolto e alla collaborazione reciproci, per la crescita di entrambi. Del resto, questa è la migliore tra le potenzialità della comunicazione umana.

L'Ente e il Territorio non sono due realtà contrapposte, ma esse coincidono in buona parte. Similmente, non si possono considerare questi due soggetti come entità astratte, ma vanno intese nel loro essere concretamente reti sociali di individui con idee, punti di vista, interessi e aspettative differenti. Un Piano di Comunicazione che voglia rendere proficua la coesistenza dei due soggetti deve partire da qui: usare la comunicazione come ponte tra le due realtà, considerandone la matrice umana come una caratteristica arricchente e come una fonte inesauribile di potenzialità positive.

In quest'ottica si spiega la citazione di Amore liquido, di Zygmunt Bauman in apertura a questo Piano: "Il fallimento di una relazione è quasi sempre un fallimento di comunicazione".

Per approfondire la conoscenza dell'AMP Torre del Cerrano:
- Piano di Gestione SIC IT7120215;
- www.torredelcerrano.it
- www.visitcerrano.it
- Brezza di Mare

Contatti:
- info@torredelcerrano.it;
- sede legale: Torre del Cerrano, SS 16 km 431, Pineto (TE);
- sede operativa: villa Filiani, via D'Annunzio 90, Pineto (TE);
- WhatsURP - servizio URP via Whatsapp. Info sul sito istituzionale.

Piano di Comunicazione ideato e realizzato da Lorenza D'Isidoro
Stage - Master in Giornalismo e Comunicazione Istituzionale della Scienza UniFe.

Ci si dissocia da qualsiasi contenuto offensivo e inappropriato prodotto da terzi, anche anonimi, e riportato nel testo del presente documento e/o negli allegati.

Allegato 1 - Risultati del questionario “Valutazione della comunicazione della scienza da parte dell'AMP Torre del Cerrano”.

Questionario somministrato tramite Facebook e rivolto ai cittadini dei comuni di Silvi e Pineto. Per via della difficile verificabilità dei dati, i risultati sono da considerarsi puramente indicativi.
Nessuna domanda aveva carattere obbligatorio. Risposte in forma anonima.

Totale risposte: 100 - Minimo risposte per domanda: 87 - Massimo risposte per domanda: 98.

Sa che cos’è un’area protetta? 98 risposte
Sì e so definirne chiaramente lefunzioni e le competenze 23,5%
Sì, ma non saprei definirne con precisione funzioni e competenze70,4%
No, ma ho un'idea vaga delle sue funzioni e competenze 6,1%
No 0%

Ha mai visitato un’area protetta? 98 risposte
Sì, per interesse personale 59,2%
Sì, per motivi ludici, scolastici o non strettamente legati ad un interesse personale 24,5%
No, ma sarei interessato 16,3%
No e non lo troverei interessante 0%

Saprebbe dire quante aree protette, parchi nazionali e riserve sono presenti sul territorio abruzzese? 96 risposte
Tra 10 e 15 32,3%
Tra 15 e 20 37,5%
Tra 20 e 25 16,7%
Più di 25 13,5%

Le interesserebbe saperne di più sugli scopi e il funzionamento di un’area protetta? 98 risposte
Sì 51%
Più sì che no 31,6%
Più no che sì 11,2%
No 6,1%

Reputa che un’area protetta sia utile a livello economico, ambientale, scientifico o sociale? 98 risposte
Sì 73,5%
Più sì che no 17,3%
Più no che sì 7,1%
No 2%

Le sono mai giunte informazioni riguardanti Amp Torre del Cerrano?98 risposte
Spesso 26,5%
A volte 26,5%
Raramente 26,5%
Mai 20,4%

Reputa che la presenza di quest’area marina protetta apporti benefici ambientali, sociali o economici al territorio? 98 risposte
Sì 52%
Più sì che no 26,5%
Più no che sì 14,3%
No 7,1%

Conosce le attività che l’Amp Torre del Cerrano propone sui temi della difesa dell’ambiente, della cultura e del turismo locale e per rendere note le ricerche scientifiche che riguardano l’area? 98 risposte
Sì 15,3%
Più sì che no 20,4%
Più no che sì 37,8%
No 26,5%

Quale mezzo usa per informarsi sull’attività dell’ Amp Torre del Cerrano? 96 risposte
Internet (Facebook, sito web ecc) 75%
Giornali (Brezza di mare; Silvi15 ecc) 9,4%
Nessuno di questi15,6%

Crede che le attività dell’Amp siano sufficientemente rese note ai cittadini che vivono nell'area (Silvi e Pineto)? 97 risposte
Sì 10,3%
Più sì che no 13,4%
Più no che sì 44,3%
No 32%

Ha mai sentito parlare di dune, sabellaria, fratino ecc? 95 risposte
Sì ed ho compreso perché salvaguardarli 55,8%
Sì, ma non ho compreso perché salvaguardarli 21,1%
Poco, e non ho compreso perché salvaguardarli 13,7%
No9,5%

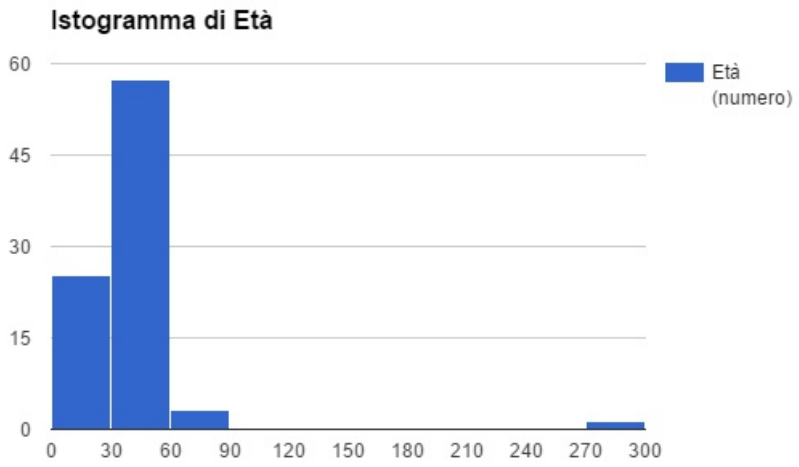
Ha mai visitato il sito web www.torredelcerrano.it? 96 risposte
Sì e ho trovato i contenuti di mio interesse facili da trovare e comprensibili 15,6%
Sì e ho trovato i contenuti di mio interesse facili da trovare ma poco comprensibili 11,5%
Sì, ma ho trovato i contenuti di mio interesse difficili da trovare e poco comprensibili 7,3%
No 65,6%

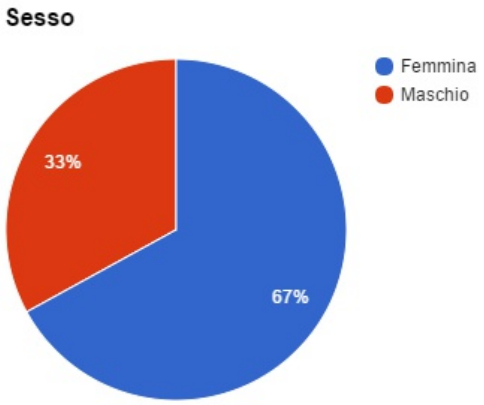
Conosce le specie marine che vivono nell’area dell’Amp Torre del Cerrano? 97 risposte
Sì 18,6%
Più sì che no 18,6%
Più no che sì 33%
No 29,9%

Allegato 1: Risultati del questionario “Valutazione della comunicazione della scienza da parte dell'AMP Torre del Cerrano”.

Ritiene che il modo in cui l’Amp Torre del Cerrano comunica questi fatti scientifici sia chiaro e alla portata di tutti? 92 risposte
Sì 8,7%
Più sì che no 25%
Più no che sì 41,3%
No 25%

Reputa che la presenza dell' Amp Torre del Cerrano apporti benefici alla didattica delle scienze nelle scuole di Silvi e Pineto? 95 risposte
Sì 40%
Più sì che no 27,4%
Più no che sì 18,9%
No13,7%





Suggerimenti riguardanti la comunicazione dell'Amp Torre del Cerrano:
27 risposte

Uso dei social giornate evento di promozione festival tematici video virali

Uso dei social giornate evento di promozione festival tematici video virali

Uso dei social giornate evento di promozione festival tematici video virali

Uso dei social giornate evento di promozione festival tematici video virali

Affissioni cartelli leggibili con l auto 70 x 100 a Silvi e Pineto

Affissioni cartelli leggibili con l auto 70 x 100 a Silvi e Pineto

Incentivare comunicazione tramite affissi/manifesti

Incentivare comunicazione tramite affissi/manifesti

Serve una comunicazione immediata, chiara, competente, mirata e professionale. L'Amp dovrebbe dotarsi di una struttura dedicata alla promozione e alla comunicazione con personale qualificato

Perchè ce n'è?in forma occasionale e non incisiva se c'è

Coinvolgere le scuole.

Meno politici su quelle poltrone piu' esperti del settore .

Sensibilizzazione e campagne informative mediante tutti i canali d'informazione e più direttamente ai cittadini del luogo.

Barche turistiche ,esempio una Paranza

Sarebbe bello assumere personale laureato in beni culturali e residente a Pineto, non proporre volontari o appassionati pagati con pochi gettoni di presenza. L'ultimo bando a cui ho partecipato nel 2010 credo, mi obbligava, dopo 6mesi di corso a pagare per avere materiale pubblicitario e ad essere presente 7 giorni su 7 senza percepire pagamento. L'area è splendida, ma se servono aiuti ci si sforzi di pagarli e non di chiedere volontari o guide pagate 2€ a visita.

Sembra più un modo per prendere soldi. Dovrebbe essere più organizzato con personal preparato e giovane e possibilmente non RACCOMANDATO.

Mettere in campo un pò di "mestiere" e, soprattutto, non sparare balle inutili quanto dannose per l'immagine dell'AMP. Dire le cose come stanno e come sono realmente "scientificamente" plausibili…

il mare era del popolo adesso non si possono prendere due telline per uno spaghetto.

Le attività devo essere unite a momenti di ristoro con prodotti tipici locali e che l'ente per portare benefici dovrebbe unire le proprie attività con associazioni locali e enti ecc.

Trovare una persona adatta che si occupi di comunicazione

A mio modesto parere è inutile emanare regolamenti e poi non elevare sanzioni. Purtroppo so che per fa ciò avete bisogno dei vigili. Ma c'è necessità estrema di controllare degnamente un area protetta come Il Cerrano. L'estate scorsa è stato un autentico fallimento. Ora c'è un nuovo regolamento più stringente?!?! Ma a che serves non viene effetuato un controllo? Se non si può fare non è un area protetta. Se non è un area protetta che vi paghiamo a fare???? La Pazienza è allo staremo.

Esperienza da finire

Maggiori e cartellonistica sulle varie iniziative e in più postazioni.

Educazione ambientale istituzionale nelle scuole di Pineto e Silvi

Piu cura del litorale che fa parte dell Amp…

Semplicemente farla. Dal punto di vista della comunicazione sono largamente deficitari.

Essere più chiari nel comunicare con la popolazione di Pineto! comune dove sorge la torre di Cerrano....!

Torre
del Cerrano
Area Marina Protetta

Torre di Cerrano, SS 16 km431, Pineto (TE)

www.torredelcerrano.it
info@torredelcerrano.it