

Pos. TS-CER-CETS

MANSIONARIO-DISCIPLINARE

Ospitalità amica del parco marino

Il progetto: obiettivi, azioni, contenuti e risultati

Con l'etichetta ecologica "**Ospitalità amica parco marino**", l'Area Marina Protetta Torre del Cerrano tende a realizzare gli obiettivi del turismo sostenibile volti a migliorare la vivibilità del territorio, ricercando convergenze con settori sociali che riconoscono nella qualità dell'ambiente una condizione necessaria e un'opportunità per svolgere le loro attività ed essere più competitivi sul mercato.

Con l'avvio del percorso per il riconoscimento del titolo di "**Ospitalità amica parco marino**" riservato ai titolari di alberghi, residenze turistico alberghiere (RTA), affittacamere, case per vacanze e residence, country house, b&b e agriturismi, l'Area Marina Protetta Torre del Cerrano intende promuovere il turismo sostenibile con una serie di iniziative volte a:

1. ridurre l'impatto sul territorio delle attività correlate alla gestione della ricettività;
2. sensibilizzare le strutture ricettive ad applicare, nella gestione quotidiana, piccole ma efficaci iniziative volte alla riduzione dei consumi (per esempio installare riduttori di flusso nei rubinetti, sostituire le normali lampadine a incandescenza con lampadine fluorescenti di classe A, ridurre la quantità di rifiuti, adottare misure per evitare inutili dispersioni energetiche, ecc.);
3. consigliare le strutture ricettive del Gruppo all'impiego di tecnologie eco-compatibili (per esempio, impianti solari termici) e all'utilizzo di fonti energetiche alternative (geotermica, energia solare, fotovoltaico, energia idroelettrica);
4. promuovere, ma anche soddisfare, un tipo di turismo responsabile, attento all'ecologia;
5. coinvolgere gli ospiti nelle nostre scelte ecologiche, per esempio invitandoli ad adottare, durante la loro permanenza in albergo, semplici ma importanti accorgimenti a difesa del patrimonio ambientale;
6. sostenere iniziative che puntino alla promozione e alla conoscenza delle tradizioni, della cultura e della storia del territorio in cui viviamo o in cui ci troviamo a soggiornare per vacanza o per lavoro.

Le strutture ricettive potranno fare richiesta agli uffici del Co.Ges. AMP "Torre del Cerrano" presentando domanda corredata di utili allegati tecnici (relazioni, elaborati grafici e fotografici, ecc.), che illustrino le misure adottate rivolte al risparmio delle risorse, per le quali si fa riferimento al Disciplinare Tecnico Integrativo in allegato (ALLEGATO 1), che suddivide tali interventi in dieci categorie. La struttura si impegna altresì a rispettare l'impegno assunto sottoscrivendo la "mission aziendale" (ALLEGATO 2) e condividendola con la clientela all'interno della struttura e su tutti i canali comunicativi che ha adottato (Website, pagine social, materiale promozionale cartaceo, etc.).

Sulla base dell'istruttoria tecnica svolta dagli uffici del Co.Ges. AMP "Torre del Cerrano", che prevede anche sopralluoghi e visite di controllo, il Consiglio di Amministrazione sarà chiamato a deliberare sulla caratterizzazione Ambientale delle strutture ricettive ed a concedere quindi il riconoscimento di struttura ricettiva riconosciuta come "**Ospitalità amica parco marino**".

ALLEGATO 1

DISCIPLINARE TECNICO INTEGRATIVO

1. Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti: riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, nelle modalità supportate dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.
2. Risparmio idrico: attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili, installazione di riduttori di flusso, sistemi di recupero delle acque piovane da riutilizzare per gli scarichi dei WC e per l'irrigazione, doppio pulsante nelle cassette di accumulo dell'acqua, giardini con piante mediterranee poco idroesigenti.
3. Risparmio energetico: risparmio di energia tramite l'installazione di lampade a basso consumo (led o classe A), sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna che consentano di evitare sprechi, installazione di pannelli solari termici da utilizzare per il riscaldamento dell'acqua, installazione di pannelli fotovoltaici per la riduzione dell'energia elettrica, contenimento dei consumi elettrici (condizionatori, frigoriferi, tv).
4. Alimentazione: somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM), valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti regionali preparati con prodotti tipici.
5. Trasporto collettivo e mobilità leggera: promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, reperibilità dei biglietti per il trasporto locale e promozione di piste ciclo-pedonali, noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.
6. Rumore: impegno a contenere i rumori prodotti all'interno dell'esercizio e nelle aree di pertinenza soprattutto nelle ore notturne, anche promuovendo attivamente comportamenti idonei nei confronti dei turisti.
7. Beni naturali e culturali: Impegno generale a promuovere i beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni dell'Area Marina Protetta.
8. Detersivi, prodotti per l'igiene e cambio asciugamani: utilizzo di detersivi ecologici per il lavaggio a mano dei piatti, detersivi ecologici per lavatrici, detersivi ecologici igienizzanti, prodotti per l'igiene ecologici, apposita comunicazione scritta finalizzata alla responsabilizzazione del cliente sulla frequenza del lavaggio degli asciugamani e dei teli presenti in bagno.
9. Architettura e arredamento: presenza di un'area verde ornamentale ricreativa, installazione di adeguata tecnologia volta all'isolamento termico (coibentazioni, pavimenti, finestre), utilizzo di pitture e vernici ecologiche, utilizzo di tessuti ecologici, utilizzo di materiale ecologico per l'arredamento.
10. Comunicazione: rendere visibile la politica ambientale adottata nei confronti dei clienti attraverso azioni di comunicazione in almeno 2 lingue con video da mostrare all'interno della struttura, azioni di mail marketing, pubblicazione sul proprio sito web, pubblicazioni sulla propria brochure, affissione negli spazi comuni di apposite riproduzioni informative su cartaceo o altre superfici ben visibili.

ALLEGATO 2

Mission aziendale

Noi siamo consapevoli dell'importante ruolo che svolgiamo sul nostro territorio per il rispetto dell'ambiente e della natura, in particolare per la presenza dell'Area Marina Protetta Torre del Cerrano.

Per questo motivo il nostro impegno per mantenere intatto il paesaggio, per prevenire l'inquinamento e per attenuare continuamente i nostri impatti ambientali è molto sentito, sia ora che in futuro.

Ovviamente, il rispetto della legislazione ambientale vigente è soltanto un punto di partenza: requisito minimo per la nostra gestione ambientale che vuole aprirsi anche ad avere un ruolo attivo nel territorio.

Oltre all'approccio tecnico legato al miglioramento degli aspetti ambientali, vi sono infatti due temi che risultano essere per noi di cruciale importanza: la motivazione del nostro personale e la comunicazione con i nostri clienti.

Grazie all'addestramento dei nostri collaboratori riguardo al loro ruolo concreto per il raggiungimento dei nostri obiettivi di miglioramento ambientale, intendiamo ottimizzare la nostra gestione interna.

Attraverso la comunicazione ai nostri clienti, vogliamo collaborare con l'Area Marina Protetta Torre del Cerrano per la diffusione di una nuova cultura ambientale: una cultura indispensabile non solo per migliorare il nostro impatto ambientale, ma soprattutto per incentivare il rispetto e la tutela di un territorio straordinario e delicato che ha bisogno di un'attenzione particolare.

Il Responsabile della Struttura Ricettiva

Data: